

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
1	<ul style="list-style-type: none"> • MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE, SPORTIVE, CONVEGNI, MOSTRE, CONFERENZE, PRESENTAZIONI TEMATICHE ORGANIZZATE DALLA F.A. 	<ul style="list-style-type: none"> • EVENTI PROMOZIONALI; • EVENTI SPORTIVI; • CONVEGNI; • MOSTRE; • CONFERENZE E PRESENTAZIONI AI MEDIA. 	<p>POSSIBILI PROMOZIONI PER LA VISIBILITÀ DELLO <i>SPONSOR</i>¹</p> <ul style="list-style-type: none"> a) presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> presso <i>stand</i>/palchi; b) visibilità dell'azienda e/o del relativo marchio su testate dell'Aeronautica Militare realizzate in concomitanza con l'evento; c) visibilità dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i> dell'A.M.; d) <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti istituzionali e del personale della Forza Armata e della Difesa; e) eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento (ove previste); f) esposizione commerciale presso <i>stand</i>/palchi (ove possibile); g) riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; h) <i>tour</i> guidati agli eventi (ove previsti); i) accessi a <i>vin d'honneur</i>; 	<p>Importo di compartecipazione per tutti gli eventi della categoria:</p> <p>a) <u>da € 10.000 a €25.000</u></p> <p>(a+b+c) <u>da € 26.000 a € 50.000</u></p> <p>(da a) ad f) <u>da € 51.000 a 150.000</u></p> <p>(da a) a i) <u>da € 151.000</u></p>

¹ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento e del contributo di sponsorizzazione.

2	<p>• MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA F.A.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COMMEMORAZIONI EVENTI STORICI • CONVEGNI E SEMINARI TEMATICHE STORICO- MILITARI • PROGETTI CULTURALI AD HOC • CERIMONIE DI AVVICENDAMENTO DELLE AUTORITÀ DI VERTICE • ALTRE MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA F.A. VOLTE A PROMUOVERE UNA MAGGIORE CONOSCENZA AL PUBBLICO DELL'AERONAUTICA MILITARE 	<p>POSSIBILI PROMOZIONI PER LA VISIBILITÀ DELLO <i>SPONSOR</i>²</p> <ul style="list-style-type: none"> a) presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> presso <i>stand/palchi</i>; b) visibilità dell'azienda e/o del relativo marchio su testate dell'Aeronautica Militare realizzate in concomitanza con l'evento; c) visibilità dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i> dell'A.M.; d) <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti istituzionali e del personale della Forza Armata e della Difesa; e) eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento (ove previste); f) esposizione commerciale presso <i>stand/palchi</i> (ove possibile); g) riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; h) <i>tour</i> guidati agli eventi (ove previsti); i) accessi a <i>vin d'honneur</i>; 	<p>Importo di <u>compartecipazione</u> per tutti gli eventi della categoria:</p> <p>a) <u>da € 10.000 a €25.000</u></p> <p>(a+b+c) <u>da € 26.000 a € 50.000</u></p> <p>(da a) ad f) <u>da € 51.000 a 150.000</u></p> <p>(da a) a i) <u>da € 151.000</u></p>
---	--	--	--	---

² Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento e del contributo di sponsorizzazione.

3	<ul style="list-style-type: none"> • EDITORIA 	<ul style="list-style-type: none"> • CALENDARIO ISTITUZIONALE A.M. 2022 • CALENDARIO ISTITUZIONALE A.M. 2023 • VOLUMI PROMOZIONALI INEDITI (ANNO 2022-2023) • VOLUMI STORICI INEDITI (ANNO 2022-2023) • RISTAMPE OPERE PROMOZIONALI E STORICHE (ANNO 2022-2023) • COLLANA FUMETTI AM100 • ULTERIORI INIZIATIVE EDITORIALI (DVD, STAMPE, ECC..) 	<p style="text-align: center;">POSSIBILI PROMOZIONI PER LA VISIBILITÀ DELLO <i>SPONSOR</i>³</p> <p>Allo sponsor sarà garantita, in maniera adeguata al livello di contribuzione:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) 200 copie del calendario e 50 copie dell'opera editoriale a disposizione dello <i>sponsor</i> per attività promozionali; b) veicolazione sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i> dell'Aeronautica Militare di un annuncio sulla produzione dell'opera editoriale citando l'azienda <i>sponsor</i> e pubblicandone il marchio; c) presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> in occasione della presentazione; d) la presenza del marchio dello sponsor nell'opera editoriale realizzata; e) distribuzione di materiali promozionali e/o informativi dello <i>sponsor</i> in seno alla presentazione dell'opera editoriale (ove applicabile); f) compartecipazione a conferenze tematiche in seno ad eventi collegati con eventuale partecipazione di testimonial legati all'opera editoriale (ove applicabile); g) visibilità in occasione di Fiere o Saloni del libro e/o del fumetto (ove applicabile); h) visibilità su testate dell'Aeronautica Militare, periodiche o in edizione speciale, realizzate in concomitanza delle presentazioni/divulgazioni delle opere editoriali; i) riserva di posti <i>VIP</i> nelle presentazioni; j) accessi a <i>vin d'honneur</i> (eventuali). 	<p style="text-align: center;">Importo orientativo di <u>compartecipazione:</u> per ciascun calendario</p> <p>(da a) a c) da € 20.000 a 50.000</p> <p>(da a) a j) da € 51.000</p> <p style="text-align: center;">per opere editoriali</p> <p>(a+b+c) da € 10.000 a € 20.000</p> <p>(da a) ad f) da € 21.000 a 40.000</p> <p>(da a) a j) da € 41.000</p> <p style="text-align: center;">altre iniziative</p> <p>(a+b+c) da € 5.000 a € 10.000</p> <p>(da a) ad f) da € 11.000 a 20.000</p> <p>(da a) a j) da € 21.000</p>
---	--	---	---	---

³ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento e del contributo di sponsorizzazione .

4	MATERIALI PROMOZIONALI	REALIZZAZIONE DI MATERIALI PROMOZIONALI PER L'UTILIZZO IN OCCASIONE DI EVENTI (ANNI 2022 -2023)	POSSIBILI PROMOZIONI PER LA VISIBILITÀ DELLO SPONSOR <ul style="list-style-type: none"> • presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su tutto il materiale realizzato, in numero, per ogni tipologia, proporzionale al livello di contribuzione⁴. 	Importo di partecipazione: da € 10.000 a € 100.000
5	<ul style="list-style-type: none"> • GRANDI EVENTI 	PARTICOLARI CELEBRAZIONI DELLA RICORRENZA DEL CENTENARIO DI FONDAZIONE DELL'AERONAUTICA MILITARE DAL 10 DICEMBRE 2022 AL 10 DICEMBRE 2023 (I.E. MANIFESTAZIONE AEREA)	POSSIBILI PROMOZIONI PER LA VISIBILITÀ DELLO SPONSOR⁵ <ol style="list-style-type: none"> a) presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> presso <i>stand/palchi</i>; b) visibilità dell'azienda e/o del relativo marchio su testate dell'Aeronautica Militare realizzate in concomitanza con l'evento; c) visibilità dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i> dell'A.M.; d) <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti istituzionali e del personale della Forza Armata e della Difesa; e) eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento (ove previste); f) esposizione commerciale presso <i>stand/palchi</i> (ove possibile); g) riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; h) <i>tour</i> guidati agli eventi (ove previsti); i) accessi a <i>vin d'honneur</i>; 	Importo di compartecipazione per tutti gli eventi della categoria: a) <u>da € 10.000 a €20.000</u> (a+b+c) <u>da € 21.000 a € 30.000</u> (da a) ad f) <u>da € 31.000 a 50.000</u> (da a) a i) <u>da € 51.000</u>

⁴ Tipologia e numero massimo per ciascun tipo di materiale saranno individuati dalla F.A.; il marchio dello sponsor potrà essere apposto direttamente sul prodotto o, se ritenuto più opportuno dalla F.A., solo sulla sua confezione.

⁵ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento e del contributo di sponsorizzazione.

6	<ul style="list-style-type: none"> MUSEI A.M. 	<p>SPESE PER OPERE DI AMMODERNAMENTO DEI MUSEI A.M., RESTAURO DI AEROMOBILI, MOTORI E CIMELI INCLUSE LE PORZIONI MUSEALI DELL’AERONAUTICA CONTENUTE IN ALTRI MUSEI (ANNO 2021-2022-2023)</p>	<p>POSSIBILI PROMOZIONI PER LA VISIBILITÀ DELLO <i>SPONSOR</i>⁶</p> <p>Allo sponsor sarà garantita, in maniera adeguata al livello di contribuzione:</p> <ol style="list-style-type: none"> la presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nel materiale informativo realizzato per il museo per la durata di un anno; partecipazione all’inaugurazione delle opere realizzate presenza di grafiche pubblicitarie mobili dello <i>sponsor</i> il giorno dell’inaugurazione; possibilità di distribuire materiali promozionali/brochure pubblicitarie in seno alla inaugurazione; apposizione all’interno del museo di una targa commemorativa delle opere realizzate grazie al contributo dello sponsor; l’eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all’evento. 	<p>Importo di compartecipazione:</p> <p>a) <u>da € 10.000 a €20.000</u></p> <p>(a+b) <u>da € 21.000 a € 30.000</u></p> <p>(da a) ad d) <u>da € 31.000 a 70.000</u></p> <p>(da a) a f) <u>da € 71.000</u></p>
7	<p>VALORIZZAZIONE BENI CULTURALI AERONAUTICA MILITARE – ARCHIVIO DI STATO</p>	<p>RICERCA STORICA SUL SERVIZIO CINEFOTOGRAFICO DELL’AERONAUTICA MILITARE DALLA FONDAZIONE AD OGGI</p>	<p>VISIBILITÀ PER LO <i>SPONSOR</i>⁷</p> <p>Allo sponsor sarà garantita, in maniera adeguata al livello di contribuzione:</p> <ol style="list-style-type: none"> citazione dello <i>sponsor</i> nell’ambito della monografia/articolo sulla ricerca in oggetto. presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nell’ambito degli eventi connessi alla ricerca in oggetto; citazione su testate dell’Aeronautica Militare realizzate in concomitanza dell’evento; la veicolazione sul sito internet A.M. di un annuncio sul contributo dello <i>sponsor</i>, con la pubblicazione del relativo marchio; la possibilità di distribuire materiali promozionali in seno agli eventi promozionali dell’Aeronautica Militare; la partecipazione all’evento/conferenza di presentazione del lavoro di ricerca con proiezione di un filmato digitalizzato alla presenza di autorità istituzionali e del mondo della cultura/media nazionali con possibilità per lo sponsor di distribuire materiale informativo. 	<p>Importo di compartecipazione:</p> <p>a) <u>da € 10.000 a €15.000</u></p> <p>(a+b) <u>da € 16.000 a € 25.000</u></p> <p>(da a) ad d) <u>da € 26.000 a 55.000</u></p> <p>(da a) a f) <u>da € 56.000</u></p>

⁶ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento e del contributo di sponsorizzazione.

⁷ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento e del contributo di sponsorizzazione.

CLASSIFICAZIONE DEGLI SPONSOR

Gli Sponsor che assicureranno, cumulativamente ed a vario titolo per le iniziative elencate nelle categorie precedentemente descritte, un contributo complessivo in termini di sponsorizzazione economica pari almeno ad Euro 500.000 (cinquecentomila), 300.000 (trecentomila) e 100.000 (centomila), beneficeranno, rispettivamente, di prestazioni di visibilità aggiuntive per i livelli Platinum, Gold e Silver, quali, a titolo indicativo e non esaustivo:

- possibilità di menzionare la sponsorizzazione sui prodotti dello sponsor;
- menzione della sponsorizzazione sul sito istituzionale dell'Aeronautica Militare (per tutto il periodo, dalla formalizzazione dell'accordo fino al termine delle celebrazioni);
- visibilità su spazi dedicati sulla Rivista Aeronautica.

PLATINUM SPONSOR
da € 500.000,00

GOLD SPONSOR
da € 300.000,00

SILVER SPONSOR
da € 100.000,00

PRIME CLUB

Fra tutti gli operatori economici che assicureranno, cumulativamente ed a vario titolo per le iniziative elencate nelle categorie descritte nei punti precedenti, un contributo complessivo in termini di sponsorizzazione economica pari almeno ad Euro 1.000.000 (un milione), il miglior offerente per settore merceologico sarà considerato “*Prime Sponsor AM 100*” e potrà beneficiare di ulteriori prestazioni esclusive (in aggiunta a quelle già previste per le singole categorie) di visibilità aggiuntive quali, a titolo indicativo e non esaustivo:

- formalizzazione di ulteriori iniziative di collaborazione e partenariato con l'Aeronautica Militare, anche su iniziativa dello sponsor (previa valutazione e benessere dell'Aeronautica Militare);
- partecipazione e visibilità ad uno o più eventi - individuati dall'Aeronautica Militare – esclusivamente organizzati per i *Prime Sponsor AM 100*.
- realizzazione di serie limitate di materiale promozionale di fascia alta, riportante il marchio dello sponsor, in occasione delle celebrazioni del Centenario della costituzione dell'Aeronautica Militare.