

Interessi: categorie di affinità (copertura)

[SALVA](#)[ESPORTA](#)[CONDIVIDI](#)[MODIFICA](#)[APPROFONDIMENTI](#)

4 ago 2020 - 10 ago 2020

 Tutti gli utenti
45,83% Utenti

 + Aggiungi segmento

Esplorazione

[Riepilogo](#) [Uso del sito](#) [Gruppo di obiettivi 1](#) [E-commerce](#) [AdSense](#)
 Utenti e [Selezione una metrica](#)
 Giorno Settimana Mese

 Utenti


venerdì 7 agosto 2020

■ Utenti: 1.217

Dimensione principale: Categoria di affinità (copertura)

 Traccia righe Dimensione secondaria Tipo di ordinamento: Predefinito

 avanzata

	Categoria di affinità (copertura)	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		Obiettivo 1: 2010	
		Utenti	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	2010 (Tasso di conversione obiettivo 1)	2010 (Complematimenti obiettivo 1)	2010 (Valore obiettivo 1)	
		8.402 % del totale: 45,83% (18.333)	7.033 % del totale: 45,17% (15.570)	8.891 % del totale: 45,71% (19.451)	89,84% Media per vista: 89,68% (0,18%)	1,19 Media per vista: 1,21 (-1,40%)	00:00:24 Media per vista: 00:00:27 (-12,06%)	1,26% Media per vista: 1,26% (-45,61%)	106 % del totale: 23,50% (451)	0,00 USD % del totale: 0,00% (0,00 USD)	
	1. Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs	4.158 (3,81%)	3.399 (3,66%)	4.414 (3,79%)	89,06%	1,20	00:00:23	1,13%	50 (3,41%)	0,00 USD (0,00%)	
	2. Shoppers/Value Shoppers	3.488 (3,20%)	2.922 (3,14%)	3.729 (3,20%)	89,46%	1,20	00:00:23	1,02%	38 (2,59%)	0,00 USD (0,00%)	
	3. News & Politics/Avid News Readers	3.324 (3,05%)	2.754 (2,96%)	3.582 (3,07%)	89,42%	1,21	00:00:23	1,68%	60 (4,09%)	0,00 USD (0,00%)	
	4. Media & Entertainment/TV Lovers	2.959 (2,71%)	2.431 (2,62%)	3.128 (2,69%)	89,29%	1,19	00:00:22	0,70%	22 (1,50%)	0,00 USD (0,00%)	
	5. Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts	2.936 (2,69%)	2.468 (2,65%)	3.168 (2,72%)	89,39%	1,18	00:00:24	1,07%	34 (2,32%)	0,00 USD (0,00%)	