



Sconti saldi piÃ¹ alti di gennaio, stabili su luglio 2023

Descrizione

Al via da oggi i saldi estivi in quasi tutta Italia. È un'occasione importante sia per i consumatori, che possono trovare offerte vantaggiose, sia per i commerciali, che stanno avendo una stagione fallimentare. È di oggi il dato Istat che a maggio le vendite nel settore dell'abbigliamento sono scese dello 0,6% rispetto a maggio 2023, mentre le calzature sono diminuite dello 0,8%. Se perÃ² facciamo il confronto con maggio 2022, allora in due anni le vendite dell'abbigliamento sono scese del 4,2%, quelle delle calzature sono precipitate del 9,4%• afferma Massimiliano Dona, presidente dell'Unione Nazionale Consumatori.

D'altronde se il costo della vita Ã¨ cosÃ¬ elevato Ã¨ ovvio che le prime spese che saltano sono quelle non obbligate. Ecco perchÃ© i commercianti farebbero bene domani a fare sconti alti, superando la fatidica soglia del 25%, cosa purtroppo avvenuta finora solo nel gennaio del 2015. Invece, se decideranno di seguire il trend delle passate stagioni, i ribassi saranno piÃ¹ alti di quelli invernali di quest'anno, ma stabili rispetto a quelli estivi del 2023• conclude Dona.

Secondo lo studio dell'Unione Nazionale Consumatori, infatti, per **Abbigliamento e calzature** nel loro insieme, lo sconto sarÃ del 19,8%, come nel luglio dello scorso anno, anche se in rialzo di 0,5 punti rispetto a gennaio 2024 quando era 19,3%.

Il solo **Abbigliamento** (Indumenti + Accessori) registrerÃ un abbassamento medio dei prezzi del 20,1%. Il record della convenienza spetterÃ agli **Indumenti**, con una riduzione del 21,7% mentre la diminuzione minore di prezzo, come sempre, Ã¨ per gli **Accessori** (guanti, cravatte, cinture?), con una flessione dei listini dell'8,9%, superiore perÃ² alle ultime 3 rilevazioni.

Le **Calzature** segneranno un ribasso del 18,3%, meno del 18,6% di quest'inverno e piÃ¹ del 17,3% della scorsa estate.

Tabella: stima sconto praticato nei saldi

Lug 2024

Abbigliamento e calzature,	
di cui:	-19,8
1) Calzature	-18,3
2) Abbigliamento,	
di cui:	-20,1
a) Indumenti	-21,7
b) Accessori	-8,9

Fonte: Unione Naz. Consumatori su elaborazione dati Istat

Di seguito le regole corrette e aggiornate sui saldi, con i consigli anti-bidone della Unione Nazionale Consumatori:

1) **Prodotti difettosi: non valgono più i 2 mesi.** Conservate sempre lo scontrino (anche se non è obbligatorio averlo per esercitare la garanzia, basta la prova dell'acquisto). Non è vero che i capi in saldo non si possono cambiare. Valgono le regole di sempre. Il negoziante è obbligato a sostituire l'articolo difettoso. Dal 1° gennaio 2022, grazie all'entrata in vigore del D. Lgs. 170/2021, in attuazione della Direttiva UE 2019/771, **non è più necessario denunciare il difetto al venditore entro 2 mesi dalla sua scoperta** (erano 2 mesi, non 7 o 8 giorni), anche se prima lo fate meglio. L'azione per far valere i propri diritti, comunque, si prescrive in 26 mesi dalla consegna del bene.

In caso di difetto di conformità del bene, avete diritto alla sua riparazione o alla sostituzione del bene. La scelta del consumatore, salvo che la sostituzione sia impossibile o con costi sproporzionati rispetto all'altro rimedio, tenuto conto del valore che il bene avrebbe in assenza del difetto e dell'entità del difetto (non potete prendere la sostituzione delle scarpe solo perché è rotto un laccio, in tal caso dovete accettare la riparazione).

Se riparazione e sostituzione non sono state fatte o sono state rifiutate dal venditore per i costi sproporzionati, **o sono impossibili**, ad esempio perché manca la vostra taglia, se si manifesta il difetto nonostante il tentativo del venditore di ripristinare la conformità, se il venditore ha dichiarato (o risulta chiaramente dalle circostanze) che non procederà al ripristino entro un periodo ragionevole o senza notevoli inconvenienti per il consumatore, oppure se il difetto è talmente grave da giustificarlo, **allora avete diritto ad una riduzione proporzionale del prezzo o alla restituzione dei soldi** (se il difetto non è di lieve entità). Non siete tenuti, quindi, ad accettare un buono. Il capo deve essere anche idoneo ad ogni utilizzo particolare voluto dal consumatore, che sia stato portato a conoscenza del venditore al più tardi al momento della conclusione del contratto di vendita e che il venditore abbia accettato. Questo vuol dire che se il consumatore voleva un capo in pura lana vergine e invece non lo era, pur non avendo buchi è comunque difettoso.

2) **Diffidate degli sconti esagerati.** Dallo scorso anno è entrato in vigore il decreto legislativo n. 26 del 7 marzo 2023, che attua la direttiva Ue 2019/2161, la cosiddetta direttiva Omnibus, che rafforza le tutele dei consumatori sugli sconti farlocchi. Queste nuove regole, però, rendono solo più complicato

e rischioso fare sconti fasulli, ma certo non li impediscono. Dato che è rarissimo che qualcuno controlli i prezzi, in verità poco è cambiato. Per questo è bene continuare a **diffidare degli sconti superiori al 50% che spesso nascondono merce non esattamente nuova o prezzi vecchi gonfiati** e suggeriamo ancora ai consumatori di guardare sempre al prezzo effettivo da pagare, non facendosi incantare da ribassi troppo elevati.

La novità introdotta dalla direttiva Omnibus, che il venditore è tenuto a indicare anche il prezzo precedente, ossia quello più basso applicato alla generalità dei consumatori nei 30 giorni precedenti i saldi. Se, ad esempio, si offre uno sconto del 30% e il prezzo più basso degli ultimi 30 giorni era di 100 euro, il venditore dovrà indicare 100 euro quale prezzo precedente, barrato, sulla cui base calcolare la riduzione del 30%. Se durante il periodo dei saldi lo sconto viene poi progressivamente aumentato, il prezzo precedente da indicare è sempre quello anteriore alla prima applicazione dello sconto, ossia il primo messo (nel nostro esempio i 100 euro), quello originariamente indicato alla partenza dei saldi che si riferisce ai 30 giorni antecedenti l'avvio dei saldi. Quindi, nel nostro esempio, se lo sconto all'inizio della campagna di vendita era del 30% e poi sale al 40%, il prezzo precedente resta sempre 100 euro. Nel caso dei punti vendita il prezzo precedente va indicato sulle etichette o cartellini a scaffale nei negozi, mentre per le vendite online va messo nelle sezioni relative ai prezzi delle interfacce dei negozi online. Nel caso in cui il bene sia ordinato sul canale online e pagato nel punto vendita, il prezzo precedente a cui far riferimento è quello del canale online. Per i trasgressori è prevista una sanzione pecuniaria da 516 a 3.098 euro.

3) **No ai fondi di magazzino.** Le vendite devono essere realmente di fine stagione: la merce messa in saldo deve essere l'avanzo della stagione che sta finendo, non fondi di magazzino. Come accorgersene? State lontani da quei negozi che avevano i ripiani semivuoti prima dei saldi e che poi si sono magicamente riempiti dei capi più svariati. È improbabile che a fine stagione il negozio sia provvisto, per ogni articolo, di tutte le taglie e colori.

4) **Confrontate i prezzi.** Non fermatevi mai al primo negozio, ma confrontate i prezzi di più esercizi. Eviterete di mangiarvi le mani. A volte basta un giro in più per evitare l'acquisto sbagliato o per trovare prezzi più bassi. Nei giorni che precedono i saldi andate a curiosare nei negozi, segnandovi il prezzo della merce che vi interessa. Potrete così verificare se lo sconto praticato è reale ed andrete a colpo sicuro, evitando inutili code.

5) **Consigli per gli acquisti.**

- **Aprite gli armadi prima dei saldi.** Cercate di avere le idee chiare sulle spese da fare prima di entrare in negozio: sarete meno influenzabili dal negoziante e correrete meno il rischio di tornare a casa carichi di capi di abbigliamento, magari anche a buon prezzo, ma dei quali non avevate alcun bisogno e che non userete mai. Per questo, prima di andare a fare acquisti, è bene aprire l'armadio e fare un inventario di quello che avete e, soprattutto, di quello che vi manca.
- **Valutate la bontà della merce guardando l'etichetta** che descrive la composizione del capo d'abbigliamento (fibre naturali o sintetiche, lino o cotone?). Pagare un prezzo alto non implica che sia un prodotto di qualità.

6) **Servitevi preferibilmente nei negozi di fiducia** o acquistate merce della quale conoscete già il prezzo o la qualità, così da poter valutare autonomamente la convenienza dell'acquisto.

-
- 7) **Negozi e vetrine.** Controllate il prezzo e non acquistate nei negozi che non espongono il cartellino che indica il prezzo precedente, la percentuale dello sconto e il prezzo nuovo. Il prezzo deve essere inoltre esposto in modo chiaro e ben leggibile. Controllate che fra la merce in saldo non ce ne sia di nuova a prezzo pieno. La merce in saldo deve essere separata in modo chiaro dalla *nuova*. Diffidate delle vetrine coperte da manifesti che non vi consentono di vedere la merce.
- 8) **Prova dei capi: non c'è l'obbligo.** È rimesso alla discrezionalità del negoziante. Ma il consiglio di **diffidare di quei negozianti che non vi vogliono far provare i capi di abbigliamento** o che per farveli provare vi chiedono un anticipo.
- 9) **Datevi un budget.** Stabilite una cifra massima da spendere e obbligatevi a rispettarla: eviterete di sentirvi in colpa e avere ripensamenti a posteriori.
- 10) **Pagamenti con Pos.** Tutti i commercianti sono tenuti ad accettare i pagamenti effettuati attraverso carte di pagamento, per qualsiasi importo. Se non lo fanno potete chiamare i vigili, la guardia di finanza o comunque le forze dell'ordine per far applicare la sanzione prevista: 30 euro + il 4% del valore della transazione rifiutata. Ricordate, però, che ci sono due eccezioni. La prima è *oggettiva impossibilità tecnica*: se il commerciante ha il Pos fuori uso per un guasto tecnico o se il terminale non ha linea, non è passibile di sanzione. Ovviamente il guasto deve essere oggettivo, e quindi va dimostrato dall'esercente. La seconda è che sono obbligati ad accettare i *pagamenti effettuati attraverso carte di pagamento, relativamente ad almeno una carta di debito e una carta di credito e alle carte prepagate*. **Almeno**, vuol dire che potrebbero accettare un solo circuito e una sola tipologia di carta di debito (per esempio il bancomat), restringendo così la possibilità per gli utenti di pagare in modo elettronico.