



Poste Italiane: anche nella Tuscia le tecniche di indicizzazione raccontate nei podcast di educazione digitale

Descrizione

Riceviamo e pubblichiamo

Il responsabile Digital Sales & Marketing di Poste Italiane illustrerÃ in modo semplice e accessibile a tutti come lavorano gli algoritmi dei motori di ricerca nella proposizione dei contenuti e nell'ottimizzazione della qualitÃ e della velocitÃ di navigazione

Roma, 8 aprile 2025 â?? Si arricchisce di nuovi contenuti il progetto di Educazione Digitale di Poste Italiane.

Collegandosi con la sezione dedicata, al link <https://www.posteitaliane.it/it/educazione-digitale.html>, anche i cittadini Viterbesi possono infatti accedere gratuitamente a **podcast e videopodcast tradotti in Lingua Italiana dei Segni** per illustrare in modo semplice e accessibile a tutti come lavorano gli algoritmi dei motori di ricerca e le tecniche di ottimizzazione (SEO).

La definizione dell'ordine in cui il motore di ricerca propone i risultati all'utente Ã un momento cruciale perchÃ incide in modo rilevante sul numero di visite che una pagina web puÃ ricevere. Gli algoritmi privilegiano i siti che offrono una buona esperienza utente, sia nella navigazione che nella velocitÃ di caricamento delle pagine. **L'avvento dell'intelligenza artificiale generativa** sta innovando anche i sistemi di indicizzazione, poichÃ ora i motori di ricerca sono in grado di comprendere anche il contesto, il tono, le sfumature linguistiche di una domanda e fornire risposte sempre piÃ accurate e personalizzate.

Le **tecniche SEM** (Search Engine Marketing) si compongono di attivitÃ a pagamento (SEA) e attivitÃ che lavorano in modo organico sui contenuti del sito (SEO), come illustrato nel [podcast Tecniche di indicizzazione e SEO](#) da **Geronimo Pirro, responsabile Digital Sales & Marketing** in Poste Italiane.

Per le piccole imprese le attivitÃ SEM rappresentano una grande opportunitÃ , perchÃ consentono di raggiungere un pubblico altamente segmentato, misurare i risultati in tempi brevi, ottimizzare le campagne e ottenere visibilitÃ .

Il percorso di **Educazione Digitale della Corporate University** propone costantemente nuovi contenuti multimediali **sempre gratuitamente disponibili nella sezione web**, con una sezione dedicata in Lingua Italiana dei Segni. Sui temi legati alle tecnologie di ottimizzazione sono disponibili le infografiche [I motori di ricerca](#), [Strategie di digital marketing](#) e [Le parole della pubblicità digitale](#).

Periodicamente vengono realizzati anche webinar di approfondimento, le attività possono essere seguite anche sui canali social LinkedIn, Facebook e X di Poste Italiane attraverso lâ??hashtag #educazionedigitale e nella sezione storie di Instagram.

Lâ??iniziativa si muove nel segno della tradizionale attenzione di Poste Italiane in coerenza con la sua storica vocazione di azienda socialmente responsabile che aderisce ai principi internazionali ESG, promossi dallâ??Organizzazione delle Nazioni Unite.

Poste Italiane â?? Media Relations

L'agone 2024