



Nove italiani su 10 vogliono vivere in quartieri con negozi

Descrizione

Secondo un'indagine di Confcommercio, per l'88% degli italiani la presenza di negozi è determinante nella scelta del quartiere nel quale vivere: solo una persona su 10 preferisce vivere in una zona esclusivamente residenziale, senza servizi di prossimità.

I negozi di vicinato sono importanti. Per le persone anziane, poi, sono un presidio vitale, specie d'estate quando i figli sono in vacanza e non possono portarli al supermercato, afferma Massimiliano Dona, presidente dell'Unione Nazionale Consumatori.

Non si tratta solo di una comodità. La concorrenza richiede che i consumatori abbiano la possibilità di confrontare il prezzo e la qualità di un prodotto in tutte le tipologie di esercizi: negozi, discount, mercati, supermercati. Se i megastore e gli outlet spazzassero via la concorrenza diventerebbero monopolisti di quella zona, con danno per i consumatori. Anche gli acquisti on line, pur essendo una grande comodità, non devono diventare la sola modalità di acquisto: le persone vogliono anche poter toccare, vedere di persona e provare un prodotto, conclude Dona.