



Il Mercato Storico di Civitavecchia sbarca sui social: online da venerdì 12 settembre le nuove pagine ufficiali

Descrizione

Si riceve e si pubblica

Da venerdì 12 settembre saranno online le nuove pagine social del Mercato Storico di Civitavecchia, su Facebook e Instagram, a cui si affiancherà a breve anche il canale su TikTok.

L'iniziativa, promossa dall'Ufficio Commercio del Comune di Civitavecchia con la collaborazione degli operatori del mercato, nasce con l'obiettivo di valorizzare e promuovere una realtà che da sempre rappresenta il cuore pulsante della città.

Le pagine, che porteranno il nome "Mercato Storico Civitavecchia", racconteranno la vita quotidiana del mercato, le sue tradizioni e le sue attività, offrendo uno spazio digitale pensato per avvicinare ancora di più la comunità a questo patrimonio cittadino.

L'Amministrazione invita i cittadini a seguire le nuove pagine social, che saranno dedicate alla diffusione di contenuti e aggiornamenti, così da garantire una comunicazione chiara e immediata sul nostro mercato storico.