



Tra collezionismo, visione e cultura d'impresa. Evento curato da Raffaella De Chirico

Descrizione

L'arte come linguaggio universale che abbatte i confini. La consulenza come strumento per costruire il futuro: da questo dialogo si è sviluppato l'evento che **Iniziativa**, boutique italiana di management consulting con sedi in Italia e a Bruxelles, ha ospitato nella sua sede romana giovedì 23 ottobre.

La serata, curata da Raffaella De Chirico Art Consulting, è stata un percorso tra capolavori storici e nuove ricerche artistiche, pensato per celebrare l'arte come espressione di bellezza, identità e investimento culturale.

In mostra opere di **Giacomo Balla**, **Irma Blank**, **Alighiero Boetti**, **Piero Dorazio**, **Hans Hartung**, **Sergio Ragalzi**, **Mimmo Rotella**: Maestri che hanno segnato l'evoluzione dell'arte del Novecento e che rappresentano punti fermi nel collezionismo internazionale.

Accanto a loro, un racconto aperto alle sfide e alle suggestioni contemporanee, modulato attraverso le voci di **Nunzio Fisichella** (Catania, 1968), **Francesca Leone** (Roma, 1964) e **Ima Montoya** (Bilbao, 1963), che hanno portato in scena visioni nuove, sensibilità differenti e riflessioni sul nostro tempo.

1 di 6







L'agone 2024



Una serata tra arte, relazioni e visione d'impresa.

L'evento, arricchito da una cocktail reception, non è stato soltanto un momento espositivo, ma un incontro tra mondi apparentemente distanti eppure complementari: l'arte e la finanza.

Due realtà che condividono valori come la visione di lungo periodo, la capacità di innovare, il coraggio di rischiare e l'attenzione al patrimonio, sia esso economico o culturale.

Con questa occasione, Iniziativa ha ribadito la propria missione: essere non solo partner per lo sviluppo delle imprese, ma anche promotore di cultura, dialogo e contaminazioni virtuose.

«Il dialogo tra arte e impresa può diventare generatore di valore, visione e consapevolezza. L'incontro promosso con Iniziativa Finanza e Innovazione ha dato vita a un racconto in cui la ricerca artistica si intreccia con la cultura d'impresa, condividendo principi comuni come la capacità di innovare, la visione di lungo periodo e l'investimento sul patrimonio umano, culturale ed economico. Abbiamo voluto proporre un percorso che mettesse in relazione Maestri del Novecento e artisti contemporanei, per restituire quella continuità di linguaggio e di pensiero che da sempre caratterizza il lavoro della galleria: una costante tensione then/now, in cui il passato alimenta la lettura del presente e apre alla riflessione sul futuro», ha dichiarato Raffaella De Chirico. «La nostra attività nasce dalla convinzione che collezionare arte significhi costruire un dialogo con il proprio tempo. L'advisoring non è soltanto scelta di opere, ma costruzione di un percorso culturale e strategico su misura, capace di tradurre la sensibilità del collezionista in visione. Ed è proprio da questa visione condivisa che può nascere un futuro in cui arte e impresa collaborano nel nome della bellezza, della conoscenza e della responsabilità culturale.»

«L'apertura della nuova sede di Roma rappresenta un momento di consolidamento e di crescita per Iniziativa. Da oltre tredici anni la nostra presenza nella capitale ci ha permesso di affiancare realtà pubbliche e private in percorsi di sviluppo, innovazione e trasformazione. Oggi rafforziamo ulteriormente questo legame, con spazi pensati per favorire il confronto, la collaborazione e la qualità del lavoro dei nostri professionisti. Roma è da sempre un punto strategico per le attività di Iniziativa, e questa nuova sede riflette la nostra volontà di continuare a investire nel territorio e nel capitale umano che lo anima» ha dichiarato Rosario De Maio partner di Iniziativa.

INIZIATIVA CUBE: DA OLTRE 40 ANNI CONSULENTI PER LO SVILUPPO

Fondata alla fine degli anni '70 da un gruppo di professionisti provenienti da una big four, Iniziativa è oggi una boutique italiana di management consulting con sedi a Roma, Milano, Napoli e Bruxelles. Con oltre 35 professionisti ed una crescita costante (+200% del fatturato dal 2016), l'azienda si distingue per un approccio selettivo e personalizzato, rivolto in particolare alle imprese del middle market (10-150 milioni di fatturato), vero motore dell'economia italiana. **Pilastri e Aree di Competenza.** I due pilastri che guidano l'attività sono finanza e innovazione, tradotti in sette aree di competenza: **Corporate Finance** (M&A, private equity, venture capital, IPO), **Business Advisory**, **Sostenibilità e Disclosure ESG**, **EU Funding**, **Finanza Agevolata** (R&S, internazionalizzazione, contratti di sviluppo) **Partenariato Pubblico-Privato (PPP)**, **Public Sector**.

RAFFAELLA DE CHIRICO ART ADVISORING

La prima sede di **Raffaella De Chirico Arte Contemporanea** Ã¨ stata inaugurata a Torino nel 2011 e, dieci anni dopo, la galleria ha esteso la propria presenza a Milano, dove attualmente si trova lâ€™unico spazio, in via Monte di PietÃ 1A, nel cuore del quartiere di Brera. Fin dallâ€™inizio, Raffaella De Chirico ha orientato il proprio programma espositivo verso la produzione e la realizzazione di progetti per la quasi totalitÃ inediti sul territorio nazionale, privilegiando artisti under 40 giÃ distintisi per la loro ricerca e proposta artistica al di fuori dellâ€™Italia.

Lo stesso principio guida la selezione degli artisti storicizzati rappresentati dalla galleria, con particolare attenzione a coloro la cui ricerca si Ã¨ affermata negli anni â€™60, â€™70 e â€™80, sviluppando cosÃ¬ una parte dellâ€™attivitÃ dedicata allâ€™**advisoring per investimento** e alla costruzione di collezioni focalizzate sullâ€™arte moderna.

L'agone 2024