



Sulla rotta del mare: Santa Marinella tra storia, arte e sapori

Descrizione

Si riceve e si pubblica

Il press tour della Lazio Blue Route svela la bellezza sostenibile della città costiera e il legame tra identità e innovazione. Santa Marinella ha un modo unico di raccontarsi: con la voce del mare che accarezza la costa, con le linee eleganti delle sue ville affacciate sull'azzurro e con la luce che filtra tra gli scavi di antiche civiltà tornate a vivere.

È in questo scenario che si è svolta, il **22 ottobre**, la **seconda edizione del "Lazio Blue Route Press Tour"**, un'esperienza immersiva dedicata ai giornalisti e ai comunicatori digitali, organizzata da Comunicando Leader S.r.l. e promossa dal **Comune di Santa Marinella** con il **sostegno del GAL Pesca Lazio**, nell'ambito del **Bando PN FEAMPA 2021/2027**.

Il **Comune di Santa Marinella**, soggetto istituzionale capofila del progetto, è da tempo impegnato nella realizzazione della **Lazio Blue Route**, l'itinerario turistico-culturale costiero che unisce le eccellenze di terra e di mare e gli antichi approdi che caratterizzano la storia dei **Borghi Marinari dell'Etruria meridionale**.

Nel suo complesso sviluppo, il percorso mira a collegare, lungo la fascia tirrenica, il confine sud della Toscana con le coste laziali, generando un itinerario di valorizzazione dei Comuni marittimi fondato su cultura, identità e sostenibilità.

Un progetto che ambisce a ottenere il riconoscimento nella **Rete dei Cammini del Lazio** e, successivamente, l'inserimento nel **network europeo dei percorsi culturali del Consiglio d'Europa**.

Il percorso tra arte, paesaggio e archeologia

La giornata si è aperta con l'accoglienza dei partecipanti e i **saluti istituzionali** del **Sindaco Pietro Tidei**, del **Presidente del Consiglio Comunale Emanuele Minghella** e della **Consigliera delegata al marketing territoriale Paola Fratarcangeli**, che hanno introdotto i temi e gli obiettivi del progetto **Lazio Blue Route**.

Il press tour Ã¨ poi proseguito con la **visita a Villa La Saracena**, capolavoro dell'architettura moderna firmato da **Luigi Moretti**, considerato una delle piÃ¹ iconiche residenze del litorale laziale. Qui i giornalisti hanno potuto ammirare da vicino la straordinaria armonia tra design e natura che caratterizza lâ€™edificio, un luogo sospeso tra mare e architettura, simbolo della bellezza moderna di Santa Marinella.

Durante la visita, la **famiglia dei proprietari**, rappresentata dall'architetto **Maria Costanza Magli**, ha condiviso lâ€™intenzione di aprire la villa a nuove iniziative artistiche e culturali, con lâ€™obiettivo di trasformarla in uno spazio vivo di creativitÃ e dialogo internazionale.

La **mattinata** Ã¨ continuata con una **passeggiata urbana** condotta dalla guida turistica **Barbara Mantovani**, che ha accompagnato i giornalisti lungo un itinerario tra il **porticciolo**, le **ville liberty** e gli scorci piÃ¹ suggestivi del centro cittadino, fino a **Piazza Trieste**.

Un percorso tra eleganza, curiositÃ storiche e vedute panoramiche che ha permesso di riscoprire lâ€™anima raffinata di una localitÃ che, da oltre un secolo, affascina artisti e intellettuali.

Dopo una **pausa pranzo** presso il **Ristorante Acquamarina**, con **degustazione di piatti a base di pescato locale e prodotti tipici del territorio**.

Dal fascino architettonico a quello archeologico, il passo Ã¨ breve. Il tour Ã¨ proseguito verso gli scavi di **Castrum Novum**, antica cittÃ romana affacciata sul Tirreno, oggi al centro di un'importante campagna di scavi e valorizzazione. Qui, tra i resti di mura e strutture civili e militari dell'antica **colonia romana**, gli archeologi hanno raccontato ai giornalisti la rinascita di un sito che torna lentamente alla luce, simbolo di un passato che si intreccia con il presente e apre nuove prospettive per un turismo culturale sostenibile. Tutto grazie all'infaticabile lavoro del **GATC â€” Gruppo Archeologico del Territorio Cerite** che cura e promuove il sito con una professionalitÃ ed una passione sconfinata.

Le dichiarazioni istituzionali

*â€”Il progetto Lazio Blue Route rappresenta una visione nuova del turismo costiero: una rete di comunitÃ che riscopre la propria identitÃ e la trasforma in valore condiviso,â€” ha dichiarato **Paola Fratarcangeli**, Consigliera delegata del Comune di Santa Marinella per il Marketing Territoriale.*

*â€”La recente assegnazione del Premio nazionale Blue Ambassador Award, ricevuto dal Comune proprio per questo progetto, Ã¨ un riconoscimento al lavoro di squadra e alla capacitÃ di Santa Marinella di essere motore di innovazione culturale e sostenibile nel Lazio.â€” Sulla stessa linea, **Emanuele Minghella**, Presidente del Consiglio Comunale di Santa Marinella, ha sottolineato come la collaborazione tra istituzioni, cittadini e operatori del territorio sia la chiave per costruire un modello turistico duraturo e identitario: â€”Attraverso la Blue Route e iniziative come Fish & Taste, Santa Marinella sta riscoprendo il proprio ruolo di cittÃ di mare aperta al futuro. Lâ€™obiettivo Ã¨ far dialogare cultura, enogastronomia e valorizzazione ambientale, offrendo esperienze autentiche e di qualitÃ che rafforzano lâ€™immagine del nostro territorio.â€”*

Il Sindaco Pietro Tidei ha inoltre evidenziato la visione strategica dell'Amministrazione.

â€”Il nostro obiettivo Ã¨ chiaro: trasformare Santa Marinella in una destinazione turistica operativa per dodici mesi lâ€™anno, non solo per la stagione balneare. Per raggiungere questo risultato stiamo

investendo in un'offerta integrata che abbracci sport, cultura e, soprattutto, l'enogastronomia di qualità. Il comparto della pesca artigianale e il nostro mare, ricco di prodotti pregiati e di specie meno note, rappresentano una risorsa straordinaria che deve essere valorizzata al meglio. Fish & Taste è un tassello fondamentale di questo percorso, un ponte tra la nostra ricca tradizione marinara e un futuro turistico sostenibile e variegato.

Verso il weekend di Fish & Taste

Il Press Tour Lazio Blue Route rappresenta una tappa importante all'interno di un percorso di promozione integrata che culminerà nel weekend del **25 e 26 ottobre** con **Fish & Taste Santa Marinella 2025**, il grande evento dedicato alla cultura del mare e all'innovazione gastronomica.

Fish & Taste nasce come appuntamento annuale finalizzato a **rafforzare la competitività della piccola pesca artigianale, promuovere la sostenibilità ambientale e integrare il comparto ittico con il turismo esperienziale e culturale**, contribuendo alla destagionalizzazione e alla crescita economica del territorio.

Il mare di Santa Marinella non è solo paesaggio, ma un filo conduttore che unisce **memoria, identità e futuro**. E la **Lazio Blue Route**, insieme al progetto **Fish & Taste**, sta diventando proprio questo: una rotta che collega esperienze, comunità e bellezze nascoste, promuovendo un modello di viaggio più consapevole, rispettoso e coinvolgente. Navigare lungo questa rotta significa scoprire un Lazio diverso: quello che si specchia nel mare, che custodisce i segreti degli antichi porti e che accoglie il visitatore con la calda ospitalità dei suoi borghi marinari. **Un Lazio che, passo dopo passo, si colora sempre più di blu.**





L'agone 2024