



Explora inaugura *A bocca aperta*, un nuovo allestimento interattivo per scoprire il sorriso, il corpo e le buone abitudini di igiene orale

Descrizione

Comunicato stampa

Il Museo dei Bambini di Roma inaugura, con Oral-B e Procter & Gamble

Explora, il Museo dei Bambini di Roma, presenta al pubblico *A bocca aperta*, il nuovo allestimento interattivo e permanente realizzato in collaborazione con Oral-B, il brand di Procter & Gamble leader del mercato dell'igiene orale, pensato per accompagnare bambine e bambini alla scoperta della bocca, dei denti e dell'igiene orale attraverso il gioco.

Nato con l'obiettivo di trasformare contenuti scientifici in esperienze ludiche e coinvolgenti, *A bocca aperta* propone un percorso di apprendimento attivo composto da quattro postazioni interattive. Un ambiente progettato per stimolare curiosità e consapevolezza, in cui il gioco diventa strumento per costruire conoscenza e interiorizzare buone abitudini. Il percorso invita a prendersi cura di sé fin da piccoli, favorendo l'esperienza diretta e la scoperta condivisa attraverso un linguaggio chiaro, accessibile e inclusivo. Le attività proposte permettono di sperimentare in prima persona il corretto processo di pulizia di denti e lingua, rafforzare l'autostima, sviluppare creatività e interesse artistico e comprendere come l'igiene orale sia fondamentale per la salute di tutto il corpo.

«In Oral-B crediamo che l'igiene orale sia un elemento centrale della salute generale, a tutte le età. Per questo promuoviamo un approccio fondato su evidenze scientifiche, accompagnando adulti e bambini nell'adozione di corrette abitudini quotidiane e sottolineando l'importanza della prevenzione fin dai primi anni di vita» ha dichiarato **Jessica D'Avino, Direttrice Marketing e Media Oral Care Italia di Procter & Gamble**. Sappiamo, ad esempio, che i bambini con una scarsa igiene orale hanno fino a quattro volte più probabilità di sviluppare carie in età adulta: instaurare già da piccoli una routine di spazzolamento due volte al giorno, utilizzando uno spazzolino elettrico ed un dentifricio al fluoro che aiuta a proteggere lo smalto e a contrastare la formazione della placca oltre ad effettuare controlli periodici dal dentista, è quindi fondamentale. Iniziative come *A bocca aperta* permettono di avvicinare i più piccoli a questi temi in modo semplice e coinvolgente, contribuendo a costruire una cultura della prevenzione a beneficio della salute della bocca e del

benessere complessivo della persona».

«Il museo dei bambini è da sempre un luogo in cui l'esplorazione e il gioco sono strumenti concreti per apprendere concetti anche scientifici. Siamo grati di aver avuto la possibilità di realizzare un nuovo allestimento dedicato all'igiene orale che permette ai bambini e alle bambine di scoprire una parte fondamentale del nostro corpo, approfondire l'igiene orale, toccando anche storia dell'arte, biologia e società con esperienze pensate ad hoc. Ci piace anche sottolineare che il nostro intento è stato quello di pensare a un allestimento in grado di far vivere il proprio sorriso con consapevolezza e felicità, celebrandone e valorizzandone l'unicità» ha dichiarato **Patrizia Tomasich**, presidente di **Explora, il Museo dei Bambini di Roma**.

«La Società Italiana di Odontoiatria Infantile promuove la salute orale come parte integrante della salute generale, sostiene la prevenzione precoce e l'educazione delle famiglie al mantenimento del benessere orale e valorizza protocolli scientificamente validi e un approccio multidisciplinare. L'obiettivo è garantire benessere, funzione e qualità di vita lungo tutto l'arco della crescita» ha dichiarato il **Dr. Marco Moscati, Membro del consiglio direttivo SIOI (Società Italiana Odontoiatria Infantile), Odontoiatra e Specialista in Odontoiatria Pediatrica**.

«La Società Italiana di Pediatria nella sua lunga storia, che attraversa ormai tre secoli, ha nella sua mission la cura dei bambini. Nella cura dei bambini è fondamentale la prevenzione e l'educazione alla salute del bambino e della sua famiglia. Certamente la prevenzione delle malattie del cavo orale e della dentizione in particolare rientrano tra i fini da perseguire. È importante che i caregivers, in primis, e, non appena possibile, anche i bambini sappiano che una corretta igiene del cavo orale e un'alimentazione sana contribuiscono allo sviluppo di una buona salute orale. Imparare sin da piccolissimi le corrette pratiche dell'igiene orale è fondamentale per sviluppare e consolidare abitudini positive per tutta la vita. Prima si comincia meglio, i pediatri devono comunicarlo ai genitori e ai bambini, e i genitori possono certamente dare in primis un buon esempio» ha dichiarato la **Dr.ssa Anna Maria Musolino, Componente della Comm. Farmacologia Pediatrica della Società italiana di Pediatria e Resp.le UOS Pediatria dell'emergenza dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù**¹.

A bocca aperta si inserisce nell'ambito di P&G per l'Italia, il programma di cittadinanza d'impresa attraverso il quale Procter & Gamble promuove su tutto il territorio nazionale progetti di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale: un impegno che riconosce un ruolo centrale all'educazione delle giovani generazioni, già al centro di iniziative realizzate in passato insieme a Explora. In questo contesto, nel 2021 il Museo dei Bambini di Roma aveva ospitato *Gioco di squadra*, un exhibit sviluppato con il supporto di Procter & Gamble e Corepla per avvicinare bambine e bambini ai temi dell'Economia Circolare e del corretto recupero e riutilizzo degli imballaggi in plastica.

L'allestimento si sviluppa come un vero e proprio viaggio esperienziale:

- **A bocca aperta.** Una grande bocca in scala accoglie bambine e bambini, invitandoli a ricostruire l'arcata dentale inferiore, riconoscere le diverse tipologie di denti e scoprire lingua e papille gustative attraverso un approccio giocoso e stimolante.
- **Missione bocca sana.** Una postazione touch consente di simulare il corretto spazzolamento di denti e lingua, aiutando a interiorizzare le buone pratiche di igiene orale tramite un'esperienza digitale interattiva.

- **Sorridi!** Un'attività dedicata all'osservazione della conformazione del cranio e delle dentature di quattro specie differenti. Il confronto favorisce la curiosità scientifica e offre uno sguardo originale sulla biodiversità.
- **Un capolavoro di sorriso!** Grazie a una tecnologia di face tracking, bambine e bambini possono interagire con celebri ritratti della storia dell'arte, giocando con i sorrisi e creando immagini sorprendenti. Un'esperienza che unisce creatività, tecnologia e patrimonio culturale, trasformando i più piccoli in protagonisti e protagoniste.

A completare il percorso, **Storia dello spazzolino**, un grande pannello di approfondimento dedicato all'evoluzione dello spazzolino: un racconto visivo pensato per le nuove generazioni, che promuove consapevolezza e conoscenza attraverso contenuti accessibili.

A bocca aperta è un progetto che integra educazione scientifica, gioco e creatività, rafforzando l'impegno di Explora nella promozione del benessere e dell'apprendimento esperienziale fin dall'infanzia.

Informazioni su Oral-B. Oral-B® aiuta le persone a prendersi cura della propria igiene orale quotidiana, offrendo strumenti e soluzioni per spazzolare i denti come veri professionisti. Fondata nel 1950 da un parodontologo californiano che inventò uno spazzolino innovativo per permettere ai suoi pazienti di mantenere denti e gengive sani anche a casa, Oral-B® è rimasta fedele alla sua missione nel tempo. Oggi Oral-B® è leader mondiale nel mercato degli spazzolini, un settore dal valore di oltre 5 miliardi di dollari. Il marchio fa parte di Procter & Gamble Company e offre un'ampia gamma di prodotti, tra cui spazzolini elettrici e manuali, dentifrici per adulti e bambini, idropulsori orali e soluzioni per l'igiene interdentale.

Informazioni su P&G. I prodotti P&G sono utilizzati da quasi 5 miliardi di persone al mondo. La Procter & Gamble possiede uno dei più importanti portafogli di marchi di qualità tra i quali: Dash®, Fairy®, Lenor®, Mastro Lindo®, Swiffer®, Viakal®, AZ®, Oral-B®, Olaz®, Pantene®, Head&Shoulders®, Gillette®, Venus®, Braun®. P&G opera in 70 paesi nel mondo e in Italia è presente dal 1956. Per maggiori informazioni visita il sito <https://it.pg.com> e segui gli account LinkedIn (@Procter&GambleItalia), Instagram (@proctergambleit) e Youtube (@proctergambleit).

Informazioni su P&G per l'Italia. P&G per l'Italia è il più importante programma di cittadinanza di impresa mai avviato da P&G nel nostro Paese. Lanciato nel 2021, il programma prevede il sostegno alla realizzazione di azioni concrete nell'ambito della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale. Obiettivo: contribuire in modo sempre più significativo e concreto a creare un futuro migliore per tutti affinché nessuno resti indietro. <https://it.pg.com/pg-per-l-italia/>

Explora, museo dei bambini di Roma. Explora è una struttura permanente nel cuore di Roma, attiva dal 2001, dedicata a bambine e bambini da 0 a 11 anni. Da 20 anni, è il punto di riferimento per l'educazione informale e per le attività creative per le famiglie, le scuole e il mondo dell'infanzia. Uno spazio in cui l'esplorazione e il gioco si trasformano in un'esperienza di crescita, di condivisione e di scoperta: con i suoi 2.000 mq di installazioni interattive dedicate a Scienza, Nuove Tecnologie, Sostenibilità ambientale, Parità di genere, Arte e Ricerca.