



CNA Viterbo e Civitavecchia, Attilio Lupidi e il terzo Rapporto sull'Economia dell'Alto Lazio

Descrizione

È stato illustrato alla Camera di Commercio di Viterbo, il terzo Rapporto sull'Economia dell'Alto Lazio con un focus sull'imprenditoria femminile.

Il rapporto ha mostrato come i settori export e turistico siano particolarmente promettenti.

L'export agricolo, alimentare, delle bevande e tessile ha visto incrementi significativi, sebbene il comparto della ceramica abbia registrato un calo del 13,3%. Per quanto riguarda l'imprenditoria femminile, invece, si è registrata una decelerazione nei settori agricolo (-3,2%) e commerciale (-1,7%), mentre il settore dei servizi di alloggio e ristorazione è cresciuto del 2,3%.

Dati negativi per il settore delle costruzioni, che ha subito un calo a causa della fine dei bonus ristrutturazione 110 e del tasso di disoccupazione che è passato dal 7,4% al 9,7%, con una particolare preoccupazione per l'occupazione giovanile.

Sul rapporto è intervenuto il segretario della CNA di Viterbo Civitavecchia, Attilio Lupidi, che ha sottolineato la resilienza delle imprese locali nonostante le difficoltà infrastrutturali e le sfide della ripresa post-Covid, evidenziano i numeri positivi dell'export nei settori dell'agricoltura, dei prodotti alimentari, delle bevande e del tessile e come la qualità e l'innovazione possano portare a risultati significativi. Tuttavia ha affermato Lupidi- non possiamo ignorare le criticità emerse, come il calo delle imprese tradizionali e la difficoltà nel settore delle costruzioni a causa della fine dei bonus ristrutturazione 110. È fondamentale trovare nuove forme di sostegno e incentivi per questi settori.

Per quanto riguarda l'imprenditoria femminile, i dati raccontano un calo nei settori agricolo e commerciale.

Anche attraverso il nostro raggruppamento di interesse CNA Impresa Donna, dobbiamo lavorare per garantire che le imprenditrici abbiano un accesso facilitato al credito e alle risorse necessarie per crescere e innovare•.

Ha, quindi, accolto positivamente lâ??incremento delle imprese nei settori alloggio e ristorazione. Sul tasso di disoccupazione in aumento ha aggiunto: â??Eâ?? un campanello dâ??allarme che richiede interventi urgenti, soprattutto per lâ??occupazione giovanile. La CNA si impegna a favorire lâ??avvicinamento dei giovani al mondo del lavoro, introducendoli ai mestieri artigiani e creando nuove opportunitÃ lavorative•.

Lupidi conclude sottolineando lâ??importanza di fare squadra per sostenere e sviluppare le eccellenze del territorio. â??La Cna â?? ha dichiarato- Ã? pronta a collaborare con tutte le istituzioni e gli enti locali per raggiungere questi obiettivi•.

L'agone 2024