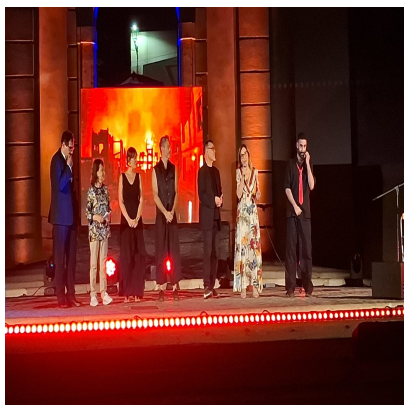




Civitavecchia: si chiude con successo la VII edizione di “Dal Mito alla Storia”

Descrizione

Comunicato stampa

Tre spettacoli, due luoghi simbolo e un viaggio negli anni Sessanta

Si è conclusa con grande partecipazione di pubblico la VII edizione della rassegna “Dal Mito alla Storia”, promossa dalla Pro Loco di Civitavecchia APS, che anche quest’anno ha saputo coniugare

teatro, musica, storia e cultura attraverso un percorso artistico originale e coinvolgente.

L’edizione 2026 ha scelto come filo conduttore gli anni Sessanta, un decennio che ha profondamente

trasformato la società, la cultura e il modo di guardare al futuro. Tre spettacoli completamente diversi tra loro hanno raccontato, da prospettive differenti, una stagione ricca di fermenti, cambiamenti e contraddizioni, offrendo al pubblico emozioni, riflessioni e momenti di autentico coinvolgimento.

Ad ospitare la rassegna sono state due location di straordinario fascino e valore per la città: il Parco Martiri delle Foibe, che ha accolto i primi due appuntamenti con “La stagione delle parole nuove” e Porta Livorno, suggestiva cornice per lo spettacolo “Sessanta!” e per l’evento conclusivo “Le

Divinità del Fuoco”, dove il mito è tornato a dialogare con il presente attraverso un linguaggio capace di unire narrazione, musica, immagini e teatro.

Uno degli elementi più significativi di questa edizione è stata la valorizzazione dei talenti artistici di Civitavecchia. Attori, musicisti, autori e professionisti del territorio hanno dimostrato ancora una volta competenza, sensibilità e qualità artistica, confermando come la città possa contare su un patrimonio culturale di assoluto valore.

La Pro Loco di Civitavecchia desidera rivolgere un sincero ringraziamento al Direttore Artistico della rassegna Gino Saladini e a tutti coloro che hanno contribuito alla riuscita della manifestazione: agli artisti, ai tecnici, ai volontari, agli uffici di Port Utilities e dell’Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale, al pubblico che ha seguito con entusiasmo tutti gli appuntamenti e agli sponsor che, con il loro sostegno, hanno reso possibile la realizzazione della rassegna.

Un particolare ringraziamento va alla Fondazione Ca.Ri.Civ., a ENEL Italia S.p.A., alla Banca di Credito Cooperativo Roma e all’Agenzia di Civitavecchia, alle Terme dei Papi di Viterbo, alla Società Le Terme della Famiglia Ubertazzo, a Unindustria Civitavecchia, Cam Power S.r.l.,

Impresa Guerrucci S.r.l., Rosendhal di Tolfa, Rambotti & Pietranera S.r.l., M.M.C. Truck & Bus S.r.l., Cooperativa Sant'Agostino e Gomme Italia S.r.l., che hanno creduto nel valore culturale dell'iniziativa.

La VII edizione di "Dal Mito alla Storia" conferma cos'è la capacità della rassegna di rinnovarsi ogni

anno, proponendo progetti culturali di qualità che valorizzano il territorio, coinvolgono il pubblico e promuovono il patrimonio storico e artistico di Civitavecchia attraverso il linguaggio universale dello spettacolo dal vivo.

Associazione Turistica Pro Loco Civitavecchia APS

P.zza Piccinato, 10- 00053 Civitavecchia (RM)

P.IVA 05997111009 C.F. 91036490588

E-Mail: prolococivitavecchia@gmail.com PEC prolococivitavecchia@legpec.it

Web: www.prolococivitavecchia.com AFFILIATA U.N.P.L.I

Con la soddisfazione per i risultati raggiunti, l'appuntamento si è già rivolto alla prossima edizione, con



egli