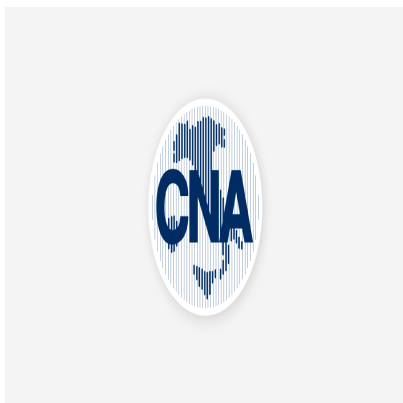




Cna, Lupidi: Progetto Next, parte la call per il potenziamento digitale delle imprese•

Descrizione

Comunicato stampa

La presentazione delle domande entro il prossimo 5 giugno

•Punteremo su una doppia transizione: green e digitale•. La Cna lo aveva detto nel corso dell'ultima assemblea elettiva e lo ha fatto. E quindi adesso • dopo il progetto •Go Green•• tocca a quella digitale: • aperta la call di •**Next Impresa: verso un'impresa più digitale e competitiva**•, promosso dalla **Cna di Viterbo e Civitavecchia** con il contributo della Camera di Commercio di Roma. •Vogliamo affiancare le imprese per migliorare nel campo dell'innovazione e della digitalizzazione • dice il segretario **Attilio Lupidi** • sostenendole con attività personalizzate di analisi, consulenza e supporto operativo•.

•Cos'è Next Impresa•? Un progetto per l'avvio o il potenziamento del percorso di **digitalizzazione**, per migliorare la presenza online e la capacità di comunicazione digitale. Si punta a far acquisire competenze per riuscire a maneggiare con maestria e gestire in autonomia gli strumenti digitali, incrementare competitività, la visibilità e l'efficienza organizzativa.

Il progetto Cna • rivolto principalmente alle **piccole e medie imprese e alle realtà artigiane di Civitavecchia e del suo comprensorio**, fino all'area costiera e a quella dell'entroterra, dai Monti della Tolfa fino ai comuni lacuali, di tutti i settori, iscritte al Registro delle imprese della Camera di Commercio di Roma. Per prendere parte alla selezione, **le domande vanno presentate entro il 5 giugno**, compilando il modulo disponibile sul sito www.viterbocivitavecchia.cna.it, e comunque fino al raggiungimento massimo di 20 imprese. Le candidature verranno valutate in base alla coerenza con gli obiettivi del progetto.

•C'è che andiamo materialmente a offrire con Next • spiega Lupidi • • una serie di servizi di cui le 20 imprese potranno beneficiare gratuitamente. All'inizio ci sarà un **digital check up**, per individuare punti di forza e debolezza, poi una **consulenza mirata** con esperti, per trovare soluzioni digitali personalizzate, quindi la realizzazione o il potenziamento della **vetrina digitale**, infine la **formazione** per consentire una gestione autonoma degli strumenti digitali implementati grazie al

progetto. Insomma, una nuova grande opportunità a favore delle imprese e soprattutto a costo zero?•
.

L'agone 2024