



Quanto caffè si beve in Italia? La classifica regionale 2026 sfida ogni previsione

## Descrizione

Comunicato stampa

**Il 90% degli italiani beve caffè e il 63% ne consuma almeno due tazzine al giorno.** Sono i dati dell'indagine che abbiamo realizzato in collaborazione con Selvitys condotta su 1.000 italiani, che fotografa abitudini, preferenze e motivazioni di un paese che con il caffè ha un rapporto viscerale e quotidiano. Un legame che si riflette anche nei numeri di mercato: secondo YouGov, nel 2025 l'86% delle famiglie italiane ha acquistato caffè, con una **spesa media record di 81,83 euro** a nucleo familiare.

Ma quante caffè si beve davvero? In quali regioni si consuma di più? I risultati dell'analisi riservano più di una sorpresa.

## I numeri del consumo giornaliero di caffè in Italia

Il 90,3% degli intervistati dichiara di bere caffè. Tra questi, il 40% ne consuma 2 tazzine al giorno, il 23% ne beve 3 o 4 e il 4% supera le 4 tazzine quotidiane. Solo il 22% si limita ad una sola. Un consumo che, nella fascia più alta, si avvicina alla soglia di 400 mg di caffeina giornaliera indicata dall'EFSA come limite di sicurezza per gli adulti, equivalente a circa 4-5 espressi.

## La classifica regionale 2026: il primato va al Centro

mappa consumo caffe in italia

Usa questo codice html per integrare l'infografica di MCO Report sulla tua pagina/sito:

```
<p><a href="https://www.miglioricasinoonline.info/chi-beve-piu-caffe-in-italia/"><a href="https://www.miglioricasinoonline.info/chi-beve-piu-caffe-in-italia/">target="_blank" data-wpel-link="internal"><a href="https://www.miglioricasinonline.info/chi-beve-piu-caffe-in-italia/" target="_blank" data-wpel-link="internal"></a></p>
```

**Gli uomini risultano i consumatori più assidui**: il 32,4% beve 3 o più tazze al giorno, contro il 23,2% delle donne. Un divario che si estende anche all'astensione completa, dove le donne raggiungono il 11,8% contro il 7,6% maschile, e che si conferma trasversale a tutte le fasce d'età, pur a fronte di un consumo di base di una o due tazzine sostanzialmente simile tra i generi.

## Perché gli italiani bevono caffè: la motivazione cambia con l'età

La ragione per cui si sceglie il caffè racconta molto di più di una semplice preferenza di gusto. Nel complesso, **l'abitudine** guida il 35% dei bevitori, seguita dalla necessità di **energia al mattino** (34%) e dal **piacere del gusto** (26%). Il momento sociale pesa solo per il 5%, un dato che ridimensiona il mito del caffè come rito collettivo per eccellenza.

Ma questi numeri aggregati nascondono una traiettoria precisa. Tra i 18 e i 24 anni quasi 1 su 2 (44,8%) lo beve per svegliarsi o avere energia: il caffè è carburante, non piacere. Dai 25 ai 44 anni subentra l'automatismo: la tazzina scandisce la giornata lavorativa, gesto quotidiano più che scelta consapevole. Dalla fascia 55-64 in poi la motivazione si sposta verso il gusto, che tra gli over 65 raggiunge il 39,4%, la quota più alta di qualsiasi fascia d'età.

## Le categorie professionali: chi non può fare a meno del caffè

L'analisi per categoria professionale rivela **un legame diretto tra intensità lavorativa e consumo di caffè**. Gli imprenditori e titolari d'azienda sono i maggiori consumatori, con il 36,7% che beve 3 o

più tazze al giorno, seguiti dai dipendenti a tempo pieno al 33,9%. I pensionati si attestano al 26,3%, mentre i liberi professionisti, nonostante i ritmi spesso irregolari, si fermano al 27,3%.

Il dato più contro-intuitivo riguarda gli studenti: solo l'8,8% beve 3 o più tazze giornaliere e il 22,8% non lo beve affatto, la quota più alta tra tutte le categorie. Il cliché dello studente universitario che regge le notti a suon di caffè non trova riscontro nei dati.

## Metodologia

L'analisi è stata condotta da Miglioricasinoonline.info Report su un campione rappresentativo di 1.000 italiani in collaborazione con Selvitys. Il campione è stato stratificato per genere, fascia d'età, area geografica e categoria socio-professionale. I dati sono stati raccolti tramite interviste online su consumi, tipologie preferite, motivazioni e abitudini legate al caffè a Aprile 2026.

*L'agone 2024*