



FESTIVAL DI SANREMO: ALL'AD DI ANAS CLAUDIO ANDREA GEMME IL PREMIO SPECIALE 2026 AL GRAN GALA DELLA STAMPA

Descrizione

Comunicato stampa

• Il riconoscimento ad Anas con la motivazione •Musica in Sicurezza•

• L'Ad Gemme: •Il Festival • un'occasione preziosa, vogliamo sensibilizzare sempre di più i giovani sul tema della sicurezza stradale•

[Clicca qui per le foto della premiazione e la videointervista all'Ad di Anas Gemme](#)

Nel corso del •Premio Numeri Uno • Città di Sanremo 2026•, che si • tenuta lunedì 23 febbraio durante il •Gran Gal• della Stampa•, l'Amministratore Delegato di Anas Claudio Andrea Gemme ha ritirato il Premio Speciale 2026 conferito dalla Giuria con la motivazione •Musica in Sicurezza• per l'impegno costante nella sicurezza stradale.

•Le strade, come la musica, riescono a portarci lontano•, ha dichiarato l'AD Gemme nel corso del suo discorso di ringraziamento, •parlano entrambe di connessioni in grado di unire luoghi, persone ed emozioni. Essere presenti al Festival • per noi un'occasione preziosa. Ci consente di sensibilizzare ancora di più i giovani sul tema della sicurezza stradale. Non un freddo elenco di regole o sanzioni ma il valore della cultura della sicurezza. Da costruire insieme giorno dopo giorno. La nostra rete • ha proseguito Gemme • rappresenta una grande responsabilità verso chi si muove per le più svariate motivazioni: dai ragazzi che tornano a casa dopo un concerto ai lavoratori che percorrono chilometri per costruire il proprio futuro. La musica ci emoziona perché crea legami fra le persone così come le strade. Noi ogni giorno investiamo in innovazione, manutenzione e tecnologie avanzate•.

Nella settimana del Festival di Sanremo Anas sarà impegnata in Liguria in numerosi eventi per divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada oltre a illustrare il suo impegno nella realizzazione di opere significative per il Giubileo 2025 e le Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina. Occasioni di rinnovamento infrastrutturale che hanno visto rispettivamente investimenti

di oltre 730 milioni di euro e di un miliardo e 620 milioni.

SarÃ sottolineato lâ??impegno quotidiano di Anas nelle attivitÃ di sicurezza stradale, comunicazione istituzionale e valorizzazione del brand: trovano nel Festival di Sanremo un luogo simbolico di incontro tra infrastrutture, mobilitÃ e cultura. Un lavoro continuo che coniuga manutenzione, prevenzione e sensibilizzazione, mirato a promuovere una mobilitÃ piÃ¹ sicura e consapevole.

L'agone 2024