



Unione Nazionale Consumatori : raddoppia l'inflazione mensile!

Descrizione

Comunicato stampa

Inflazione: Istat, gennaio +1% su anno

Per coppia con 2 figli: +222 euro per mangiare, +238 euro per il carrello

Sparisce il pane quotidiano dalle comunicazioni dell'Istat

Secondo i dati definitivi di gennaio resi noti oggi dall'Istat, l'inflazione annua $\tilde{\pi}$ pari +1%, mentre quella congiunturale $\tilde{\pi}^c$ pari a +0,4%.

Una pessima notizia. L'Istat conferma che inflazione mensile raddoppia, passando da +0,2 di dicembre a +0,4%. I Prodotti alimentari e delle bevande analcoliche su base congiunturale prendono il volo, passando dal +0,1% di dicembre a +0,8% di gennaio, 8 volte tanto, un balzo stellare a dir poco allarmante, anche se inferiore rispetto al dato provvisorio. • afferma Massimiliano Dona, presidente dell'Unione Nazionale Consumatori, commentando i dati Istat sull'inflazione.

L'inflazione tendenziale all'1%, anche se in calo rispetto all'1,2 dicembre, $\tilde{\pi}$ comunque desolante visto che per una coppia con due figli significa un aumento complessivo del costo della vita pari a 362 euro su base annua, mentre per i soli Prodotti alimentari e le bevande analcoliche la stangata $\tilde{\pi}^c$ pari a 222 euro e per il carrello della spesa $\tilde{\pi}^c$ di 238 euro. Per una coppia con 1 figlio, la spesa aggiuntiva annua totale $\tilde{\pi}^c$ pari a 306 euro, ma 195 euro sono soltanto per cibo e bevande, 210 per il carrello. In media, per una famiglia mangiare e bere costa 153 euro in più¹, le spese del carrello salgono di 165 euro. • prosegue Dona.

È inaccettabile che il pane fresco sparisca dalle comunicazioni dell'Istat e finisca insieme al pane confezionato, ossia al pancarré, nella voce pane e prodotti da forno. Non solo il cibo più importante della storia dell'uomo ma $\tilde{\pi}^c$ stato usato anche come unità di misura del valore, il suo prezzo ha determinato rivoluzioni. È assurdo che l'Istat, per via della nuova classificazione, non

ci dica mensilmente se aumenta di prezzo oppure no.

Chiediamo, quindi, che il livello di pubblicazione degli indici non si fermi ai 392 segmenti di consumo ma scenda fino ai 531 aggregati di prodotto, che comprenderebbero il pane fresco, dati che oggi sono invece disponibili solo per chi ne fa richiesta, temiamo a pagamento tramite il contact center. E   un diritto di tutti sapere regolarmente se il prezzo del pane quotidiano    salito oppure no  • denuncia Dona.

Tabella n. 1: rincaro annuo per tipologia familiare e divisioni di spesa (valori in euro) su inflazione tendenziale di gennaio

DIVISIONI DI SPESA	Famiglia media	Coppie con 1 o 2 figli
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	153	222
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	9	12
Abbigliamento e calzature	12	22
Abitazione, acqua, elettricit� , gas e altri combustibili	-80	-87
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell��abitazione	23	32
Sanit��	17	20
Trasporti	-53	-88
Informazione e comunicazione	-37	-55
Ricreazione, sport e cultura	14	24
Servizi di istruzione	4	

  !