



Caro Natale! quanto ci costi!

Descrizione

Il Natale 2025 si preannuncia pi  sobrio per le famiglie italiane.   quanto emerge dal nuovo report congiunto di Facile.it e Consumerismo No Profit, che ogni anno fotografa lâ  impatto economico delle festivit  sui bilanci domestici. L   indagine, diffusa alla vigilia dell   avvio dello shopping natalizio, conferma un trend gi  percepito da molti: tra rincari diffusi e costi energetici ancora alti, gli italiani stringeranno la cinghia su regali e cenone, mentre aumenteranno    loro malgrado    le spese per i viaggi, soprattutto a causa dell   aumento dei prezzi dei trasporti.

Secondo il rapporto, la voce che pi  risente della prudenza dei consumatori    quella dei regali. La spesa complessiva si fermer  a 8,7 miliardi di euro, contro gli oltre 10,9 miliardi del 2024. Si tratta di un calo vicino al 20%, che si traduce in un budget medio di 204 euro a persona. Tre milioni di italiani dichiarano che ridurranno gli acquisti a causa dell   aumento di altre spese familiari, e cresce la quota di chi sceglie di pagare i regali a rate, un fenomeno che negli ultimi anni si    esteso anche agli acquisti di importo medio-basso. Meno sorprese sotto lâ  albero, dunque, e maggiore attenzione al rapporto qualit  -prezzo, con un ritorno ai mercatini, alle promozioni online e ai doni utili per la vita quotidiana.

Non va meglio sul fronte della tavola. Per il tradizionale pranzo o cenone, il budget complessivo scender  da 3,5 miliardi del 2024 agli attuali 2,7 miliardi, pari a 64 euro pro capite. A pesare    soprattutto il caro-alimenti: secondo i dati citati da Consumerismo No Profit, tra il 2021 e il 2025 i prezzi alimentari sono cresciuti mediamente del 25%, con punte superiori per alcune categorie fondamentali nelle ricette natalizie. I prodotti vegetali segnano aumenti oltre il 30%, latte e derivati sfiorano il +28%, mentre pane e cereali viaggiano oltre il +25%. A risentirne sono i piatti simbolo delle feste: dalle lasagne ai timballi, dai secondi di carne ai dolci lievitati. Anche mantenere lo stesso men   dell   anno precedente comporta oggi un aumento della spesa, spesso non sostenibile per molte famiglie.

Il rapporto traccia dunque un Natale fatto di scelte pi  ponderate. Gli italiani non rinunciano alla festa, ma la affrontano con maggiore consapevolezza, selezionando le spese e pianificando gli acquisti con anticipo.

Fabio Rollo