



REGIONE LAZIO: 10 MILIONI DI EURO PER LE IMPRESE CHE GUARDANO ALL'ESTERO

Descrizione

Si riceve e si pubblica

Presentato il "Voucher Internazionalizzazione PMI 2026"

Angelilli: «Raddoppiati gli importi. La partecipazione ad eventi internazionali favorisce opportunità di crescita per le imprese»

La **Regione Lazio** ha presentato ieri presso WEGIL la nuova misura **"Voucher Internazionalizzazione PMI 2026"**, un intervento strategico da **10 milioni di euro** nell'ambito del **Programma FESR Lazio 2021-2027**. L'iniziativa, rivolta alle piccole e medie imprese del territorio, mira a rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle imprese laziali, favorendo la loro partecipazione a Fiere Internazionali e promuovendo l'accesso ai mercati esteri.

L'incontro è stato presieduto dalla vicepresidente e assessore a Sviluppo economico, Commercio, Artigianato, Industria, Internazionalizzazione della Regione Lazio **Roberta Angelilli** e hanno partecipato il vicedirettore generale per l'Internazionalizzazione economica del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale **Fabrizio Lobasso**; la responsabile Relazioni Esterne di Simest **Francesca Alicata**; il direttore generale dell'Agenzia ICE **Lorenzo Galanti**; il presidente della Commissione Sviluppo Economico del Consiglio Regionale del Lazio **Enrico Tiero**, la presidente Commissione Affari europei e internazionali, cooperazione tra i popoli del Consiglio Regionale del Lazio **Emanuela Mari**, con il coordinamento del presidente di Lazio Innova **Francesco Marcolini**.

Nel corso della conferenza è stata ribadita l'importanza strategica di questa misura per l'economia del Lazio e le relative opportunità di crescita per le PMI che intendono espandere la propria presenza internazionale, contribuendo allo sviluppo economico e occupazionale del territorio.

«Le aziende del Lazio hanno dimostrato di sapersi affermare sui mercati esteri con credibilità e proposte innovative. Nei primi sei mesi dell'anno, il Lazio ha raggiunto un primato nazionale per esportazioni registrando un +17,4% su base annua e superando ampiamente la media italiana e quella

delle altre regioni centrali. Per questo le misure per lâ??internazionalizzazione sono un valido strumento per le imprese per continuare ad affrontare le sfide globali del mercato.

La Regione Lazio intende favorire le relazioni internazionali delle piccole e medie imprese, offrendo opportunit  e sostegno attraverso un voucher che nelle precedenti edizioni ha riscosso ampia adesione e che ha consentito nel biennio 2023/2024 la partecipazione delle imprese a oltre 1.000 fiere, con un importo complessivo di **13 milioni di euro**. A fronte delle richieste pervenute, abbiamo voluto raddoppiare lâ??importo per lâ??annualit  2026 con una dotazione di **10 milioni di euro**» ha dichiarato **Roberta Angelilli**.

Possono usufruire del Voucher tutte le PMI iscritte al Registro delle imprese italiano e con almeno una sede operativa nel Lazio. **Il contributo   a fondo perduto** e ogni impresa pu  ricevere **15.240 euro per ciascuna fiera internazionale B2B** a cui partecipa, **per un massimo di tre fiere nel corso del 2026**. Il contributo copre sia i costi di partecipazione che una quota forfettaria per il personale.

Le imprese dovranno partecipare alle fiere (sono comprese sia quelle che si svolgono in uno stato estero, ma anche le fiere svolte in Italia e censite come internazionali) con un proprio spazio espositivo fisico, stipulando un contratto diretto con lâ??organizzatore della fiera (o con agenzie locali specializzate per fiere all estero).

Le domande saranno valutate in base a una **graduatoria** che terr  conto di diversi criteri, tra cui: rapporto tra fatturato estero e totale, numero di addetti, articolazione del progetto (numero di fiere e premialit  per fiere all estero), premialit  per imprese che non hanno gi  beneficiato delle precedenti edizioni, certificazione di parit  di genere, impresa giovanile e certificazione di sostenibilit  ambientale.

Nel corso della Conferenza Stampa sono stati evidenziati gli ambiti di collaborazione con il **Maeci**, con lâ??**Agenzia Ice** e con la **Simest**. Questa sinergia permette di offrire alle Aziende un panorama completo di servizi e assistenza per lâ??internazionalizzazione.





L'agone 2024