



Dietro le quinte del calendario 2025 e l'esperienza di Sabrina alla Fiera di Roma

Descrizione

Si respirava un'energia speciale nel luogo in cui prendeva forma il catalogo della collezione *Sabry Crea Kids and Family 2025*. Un'atmosfera di grande fermento creativo, caratterizzata da collaborazione e passione per l'artigianato. Fotografi, tra cui Luca Guglielmi - storico amico di Sabrina e sua spalla in ogni evento - truccatori dell'Accademia del Trucco, sarte, modelli e altri professionisti, come *Gioielleria Dominici*, *Artchrysalid* di Christine Poirier, *Le Creazioni di Rory*, Francesca Sacchetti (Balloon Artist) e Lanzi Davide (*Lanzi*) hanno messo tutta l'energia per dare vita a un progetto che, come ogni anno, racchiude storie



In questo contesto di creatività e dedizione, ho avuto il piacere di incontrare Sabrina Valentine Roncarã, fondatrice del brand *Sabry Crea Kids and Family*. Reduce dalla fiera *Abilmente* di Roma, svoltasi dal 27 febbraio al 2 marzo, ha avuto modo di presentare numerose novità nel settore dell'abbigliamento, degli accessori e degli articoli per la casa e per bambini, oltre a tenere diversi corsi pratici.



Le ho chiesto qualche impressione su questa esperienza.

Sabrina, cosa hai provato nel partecipare alla Fiera di Roma?

È stato davvero entusiasmante, molto impegnativo ma gratificante. È sempre una grande soddisfazione vedere il mio lavoro apprezzato dal pubblico.

Quali sono state le reazioni del pubblico ai tuoi corsi e alle tue creazioni?

Ho tenuto 10 corsi in 4 giorni, proponendo cinque diversi progetti: una sacca con le corde, una felpa per bambini, un abito da donna, un porta occhiali e una gonna. Molti partecipanti mi hanno chiesto di realizzare anche progetti personalizzati al di fuori dei corsi previsti. Così, direttamente in fiera, ho creato abiti su misura. Le persone hanno apprezzato molto l'idea di poter realizzare un capo unico e su misura con le proprie mani.

Hai ricevuto particolari riconoscimenti o apprezzamenti che ti hanno colpito?

Non mi ero mai vista dall'altra parte, nel ruolo di insegnante, sono sempre stata abituata a studiare per migliorarmi, quindi questa esperienza è stata per me una scoperta. Ho ammirato chi ha voluto mettersi alla prova, ed è stato gratificante poter trasmettere le mie conoscenze.

Qual è stata la novità che ha riscosso più successo?

Sicuramente l'abbigliamento personalizzabile: le persone hanno amato la possibilità di scegliere tessuti, colori e ricami per creare il proprio capo su misura.

Dopo questa esperienza, hai nuovi progetti in mente?

Quest'anno ho in programma diverse sfilate per presentare la nuova collezione, che sarà ricca di novità e interamente dedicata all'artigianato.

L'entusiasmo con cui Sabrina racconta il suo percorso è contagioso, la passione per la sartoria e la creatività la spingono a esplorare sempre nuove strade, portando il suo brand verso traguardi sempre più ambiziosi.

Paola Forte

Redattrice L'agone