



“Punti Digitale Facile”, parte la campagna nazionale

Descrizione

È partita la campagna nazionale “Punti Digitale Facile”, realizzata dal dipartimento per la trasformazione digitale, in collaborazione con il dipartimento per l’informazione e l’editoria, **un’iniziativa che punta a rafforzare le competenze digitali di base dei cittadini**, facilitando l’accesso ai servizi della Pubblica Amministrazione attraverso l’uso consapevole delle tecnologie.

L’iniziativa rientra nell’ambito del Piano nazionale di ripresa e resilienza (**PNRR**) e si articola in due misure principali: la Rete dei Servizi di Facilitazione Digitale e il Servizio Civile Digitale, con un investimento complessivo in tutto il Paese di 195 milioni di euro. Alla Regione Lazio sono state assegnate risorse pari a 12.621.779 euro. Per la realizzazione della misura del PNRR sono stati pubblicati quattro avvisi pubblici (due rivolti agli enti locali, due rivolti ai distretti sociosanitari e alle aziende di servizi alla persona).

L’obiettivo “ambizioso: attivare e consolidare **una rete capillare di oltre 3mila Punti Digitale Facile su tutto il territorio nazionale**, in sedi regionali, comunali, presidi sanitari ed enti del terzo settore, per supportare almeno 2 milioni di cittadini entro il 2026 nell’acquisizione di competenze digitali di base.

La Regione Lazio, al momento, ha individuato 226 centri di Facilitazione digitale. Di questi, 165 sono già attivi e 61 in corso di attivazione.

I 165 centri attivi sono così suddivisi:

- 41 sono attivi presso i centri per l’impiego regionali
- 100 sono attivi presso gli enti locali
- 24 sono attivi presso i distretti sociosanitari e le aziende di servizi alla persona

I 61 centri in corso di attivazione sono così suddivisi:

- 47 sono in corso di attivazione presso gli enti locali
- 14 sono in corso di attivazione presso i distretti sociosanitari e le aziende di servizi alla persona

Suddividendo i centri attivi e in corso di attivazione (226) in base alla provincia ecco l'elenco:

- Roma (solo Comune): 56
- Provincia di Roma: 89
- Provincia di Viterbo: 13
- Provincia di Rieti: 7
- Provincia di Frosinone: 31
- Provincia di Latina: 30

I centri sono generalmente presenti presso:

- sede comunale o municipale;
- biblioteca comunale;
- centro anziani;
- centro di aggregazione giovanile;
- scuole secondarie di secondo grado.

I Punti Digitale si avvalgono di operatori con il ruolo di facilitatori. Si tratta di una figura funzionale a **individuare le esigenze dei singoli cittadini e a fornire loro supporto e orientamento.**

All'interno dei Punti Digitale si può imparare e consolidare:

- l'utilizzo sicuro e consapevole di Internet;
- l'utilizzo delle e-mail e delle applicazioni di messaggistica;
- l'installazione e la configurazione di applicazioni;
- l'utilizzo dei servizi digitali pubblici con approfondimenti specifici sui servizi nazionali e regionali;
- l'utilizzo di servizi digitali privati;
- la formazione online attraverso l'accesso in autonomia ai materiali già disponibili nel catalogo delle risorse formative sul sito web di Repubblica Digitale o percorsi formativi online;
- la formazione in gruppi (in presenza e con canali online) attraverso micro-corsi utili a supportare i cittadini in applicazioni/esercitazioni, risoluzione di problemi pratici ed eventuali approfondimenti.

Nei prossimi mesi partirà anche la campagna di comunicazione a livello locale.