



## Inflazione, Unc, stangata di Pasqua, male per 25 aprile e 1° maggio

### Descrizione

Secondo i dati definitivi di marzo resi noti oggi dall'Istat, l'inflazione annua  $\tilde{\pi}$  salita all'1,2%.

Una stangata di Pasqua che non  $\tilde{\pi}$  certo di buon auspicio per i prossimi ponti del 25 aprile e del 1° maggio. I dati definitivi di marzo confermano i rincari astronomici che colpiscono gli italiani in vacanza • afferma Massimiliano Dona, presidente dell'Unione Nazionale Consumatori.

In testa alla top ten dei rialzi mensili, infatti, i Voli europei che rispetto a febbraio decollano del 26,7%. Medaglia d'argento per i voli intercontinentali con +8,9% (in media quelli internazionali salgono del 20%). Al terzo posto i Voli nazionali con +7,9%. Insomma, l'intero podio  $\tilde{\pi}$  legato al trasporto aereo. Non va molto meglio per i Pacchetti vacanza internazionali, +3,6% in un solo mese o per Alberghi, motel e pensioni che costano l'1,9% in più rispetto a un mese fa. Anche su base annua i dati sono sconcertanti: Alberghi, motel e pensioni +6,8%, Voli internazionali +7,3%, Pacchetti vacanza nazionali +8,2%, Voli europei +16,5%, Voli nazionali +19,1%, rialzo che li colloca al 4° posto della top ten degli aumenti tendenziali, dopo Gas tutelato (+51%), Olio di oliva (+45,7%), Pere (+20,1%). Insomma, prosegue la speculazione sulla voglia di vacanze degli italiani • prosegue Dona.

Per una coppia con due figli, l'inflazione a +1,2% significa, nonostante il risparmio sulla voce Abitazione ed elettricità pari a 318 euro, un aumento del costo della vita pari a 273 euro su base annua, dei quali ben 233 euro servono solo per far fronte ai rincari del 2,9% di cibo e bevande. Per una coppia con 1 figlio, la spesa aggiuntiva annua  $\tilde{\pi}$  pari a 226 euro, di cui 211 euro in più sono necessari per mangiare e bere. Per una famiglia media sono 168 euro per prodotti alimentari e bevande analcoliche. Il primato alle famiglie numerose con più di 3 figli con un aggravio complessivo pari a 298 euro, +277 soltanto per nutrirsi e dissetarsi • conclude Dona.

Tabella: rincaro annuo per tipologia familiare e divisioni di spesa (valori in euro)

| DIVISIONI DI SPESA                            | Famiglia media | Coppia con 1 figlio | Coppia con 2 figli | Coppia o pi ¹ |
|-----------------------------------------------|----------------|---------------------|--------------------|---------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche     | 168            | 211                 | 233                | 277           |
| Bevande alcoliche e tabacchi                  | 8              | 10                  | 10                 | 11            |
| Abbigliamento e calzature                     | 21             | 30                  | 35                 | 40            |
| Abitazione, acqua, elettricit  e combustibili | -286           | -311                | -318               | -357          |
| Mobili, articoli e servizi per la casa        | 19             | 24                  | 24                 | 31            |
| Servizi sanitari e spese per la salute        | 22             | 26                  | 24                 | 24            |
| Trasporti                                     | 77             | 105                 | 125                | 128           |
| Comunicazioni                                 | -49            | -64                 | -68                | -72           |
| Ricreazione, spettacoli e cultura             | 6              | 8                   | 9                  | 10            |
| Istruzione                                    | 3              | 7                   | 9                  | 12            |
| Servizi ricettivi e di ristorazione           | 64             | 88                  | 98                 | 104           |
| Altri beni e servizi                          | 69             | 93                  | 92                 | 91            |
| TOTALE RINCARO ANNUO                          | 121            | 226                 | 273                | 298           |

Fonte: Unione Nazionale Consumatori su dati Istat