



â??Pipo, Pepa & Popâ?•, la finanza e lâ??economia spiegate ai bambini

Descrizione

Una novit  assoluta nel panorama dellâ??animazione per i pi  piccoli. La serie â??Pipo, Pepa & Popâ?•, dedicata a spiegare economia e finanza ai bambini dai 5 anni in su, arriva da luned  27 novembre, in prima visione, tutti i giorni, alle ore 10.30 su Rai Yoyo. Inoltre, tutti gli episodi saranno disponibili in boxset su RaiPlay. E, a partire dal 2 dicembre, ci sar  un doppio episodio anche il sabato e la domenica, alle 16:30 sempre su Rai Yoyo.

Impossibile? Difficile? Assurdo?

La grande sfida   proposta dalle sorelle Fiorella e Maria Elena Congedo insieme a RAI KIDS, avvalorata dalla consulenza scientifica di FLIC, la fondazione per lâ??educazione e lâ??inclusione economico-finanziaria del Financial Times e supportata dal contributo di Apulia Film Fund.

Un tema da sempre considerato â??da grandiâ?•, pu  arrivare con un approccio â??da piccoliâ?• ai bimbi di oggi, uomini di domani.

â??Pipo, Pepa & Popâ?• si pone, infatti, lâ??obiettivo di introdurre i pi  giovani al tema dellâ??educazione finanziaria, con una formula fresca ed originale.

Da una parte la grafica: si â??giocaâ?• con numeri e simboli per far prendere al pubblico di riferimento confidenza visiva con la materia: le cifre dall 1 al 9 sono state usate per la costruzione di personaggi; negli sfondi i grafici dei mercati azionari diventano la skyline della citt  ; le percentuali volteggiano nei cieli tramutandosi in farfalle; le valute dei vari paesi del mondo si fanno corolle di fiori colorati. Dall altra i contenuti:   stato sviluppato un solo concetto a tema per puntata, diluito all interno di una situazione assolutamente conosciuta, ripreso dal vissuto quotidiano di ogni famiglia e riproposto in una maniera semplice e divertente. Dall altra ancora, il format: 26 episodi da 7 minuti di animazione 2D, che saranno dal 27 novembre sui canali Rai (Rai Yoyo e RaiPlay) in una combinazione di comedy, gag, musica, avventura e quiz.

In ogni episodio, i piccoli telespettatori vedranno i due protagonisti, i fratellini Pipo e Pepa, accompagnati dal cagnolino Pop, superare problemi emotivi tipici della loro età, gestire situazioni della vita quotidiana di natura economico-finanziaria di facile identificazione ed interagire con Adam, un folletto scozzese - personaggio ispirato al padre dell'economia moderna, Adam Smith - che abita in un salvadanaio magico equipaggiato come un castello britannico, in compagnia del maggiordomo Nessie, il mostro di Loch Ness.

E allora? quando comprare un paio di scarpe da calcio nuove? Come funzionano la carta magica - bancomat - e la macchina - sputa-soldi -? Perché i dopplioni delle figurine dell'album sono un tesoro? Come scegliere uno zainetto nuovo?

È quello che scopriranno Pipo, Pepa e Pop, insieme ad Adam, pronto a suonare la cornamusa per ogni risposta sbagliata data dai due fratellini e a fare, invece, un balletto della gioia per ogni soluzione esatta.

Così, Pipo, più grande, pieno di energia e entusiasta di tutto, ma poco attento alle spese e con il salvadanaio sempre vuoto; Pepa, sebbene più giovane, più concentrata del fratello e determinata a diventare una business-woman di successo; Pop, fedele compagno di giochi; Adam, prezioso ed esuberante consigliere, Nessie, fido e compassato maggiordomo, vivranno, nell'arco della serie, tante avventure tipiche del mondo contemporaneo e dei bambini di oggi, ma con un approccio speciale: un tracciato in filigrana sulle grandi tematiche dell'economia e della finanza come il risparmio, l'importanza del lavoro, la scelta di un investimento, la pianificazione delle spese, l'economia circolare e tanto altro, facendo sempre leva su due principi, la solidarietà ed il lavoro di squadra.

Insomma, una serie che si propone un fine alto: portare i giovani utenti, puntata dopo puntata, stagione dopo stagione, a crescere come piccoli economisti, ma soprattutto come esseri umani sensibili e attenti agli altri, alle risorse, al pianeta.