



Cinema, scuola ed ecologia in una iniziativa didattica lunga nove mesi

Descrizione

Al via **CINE IN GREEN. Laboratorio di cinema per lâ??educazione allâ??immagine e allo sviluppo ecosostenibile**, realizzato dal **Liceo Classico Statale â??Francesco Vivonaâ?• di Roma** insieme allâ??**Associazione Nazionale Esercenti Cinema (Anec) del Lazio** e **Green Cross Italia**.

Il progetto, realizzato nellâ??ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MiC-Ministero della Cultura e MIM-Ministero dellâ??Istruzione e del Merito, durerÃ nove mesi **da gennaio a ottobre 2023** con **laboratori e appuntamenti in sala** a cui parteciperanno esperti e professionisti del mondo del cinema e dellâ??ambiente e che culmineranno con la realizzazione di un documentario â??greenâ?•, realizzato dalle studentesse e degli studenti del Vivona, che sarÃ presentato in occasione della Festa del Cinema di Roma.

MartedÃ 31 gennaio Ã prevista la prima proiezione allo storico cinema **Eurcine**, con il film **â??SiccitÃ â?• di Paolo VirzÃ**, premiato alla Mostra di Venezia con il Green Drop Award per i suoi valori ambientali.

Ambiente e sostenibilitÃ saranno i principali elementi di innovazione di questo percorso formativo che alternerÃ la proiezione di film selezionati fra le piÃ valide opere cinematografiche sulla tematica ad incontri con docenti e professionisti del settore, moduli formativi per i professori liceali ed esperienze laboratoriali per gli alunni.

â??Ringraziamo il Ministero dellâ??Istruzione e del Merito e quello della Cultura â?? spiega la dirigente scolastica, professoressa **Laura Bruno** â?? per la straordinaria occasione che ha offerto con questo bando per allargare gli orizzonti giÃ ampi del nostro Liceo ma che oggi possono aprirsi verso linguaggi e obiettivi che valorizzino le competenze trasversali degli studenti, contribuendo alla loro consapevole formazione di cittadini attivi e partecipiâ?•.

â??Lâ??industria cinematografica â?? spiega **Leandro Pesci**, presidente di ANEC Lazio â?? sta facendo i conti, al pari di altre, con la transizione ecologica, dalle sceneggiature fino alla ristrutturazione delle saleâ?•.

“Promuovere un immaginario di sostenibilità attraverso il cinema” quello che la nostra fondazione fa ormai da anni costruendo un ponte fra artisti, industria e spettatori• spiega **Elio Pacio**, presidente di Green Cross Italia che dal 2011 assegna il premio ambiente Green Drop Award nel corso della Mostra internazionale d’arte cinematografica di Venezia.

In questo senso aggiunge **Giusy Buccheri**, responsabile didattica del progetto la conoscenza, la comprensione e l’utilizzo del linguaggio audiovisivo assume un valore strategico nella formazione sociale e culturale dei giovani. Saper usare e decodificare questi linguaggi, in relazione all’urgenza dell’istanza ambientale, “il cuore di questo progetto”.

L’intera filiera cinema conclude **Marco Gisotti**, direttore scientifico del progetto ha bisogno di nuove energie e nuove professioni. Green jobs applicati all’audiovisivo, che riguardano in modo trasversale competenze per l’efficientamento energetico, la riduzione degli sprechi alimentari, l’economia circolare, i trasporti e la rigenerazione delle sale cinematografiche e l’organizzazione sostenibile dei festival•.

L'agone 2024