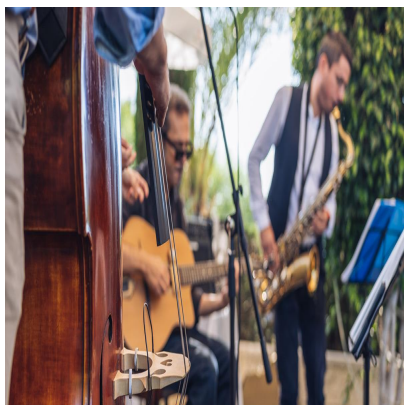




Partono gli avvisi pubblici, novità Laziosound live

Descrizione

La quarta edizione di **LAZIOSound**, il programma di **sostegno alla musica under35 della Regione Lazio**, prende il via con la pubblicazione dei bandi LAZIOSound Recording, LAZIOSound Touring e LAZIOSound Live, la novità di quest'anno.

Dal pop al jazz, dal rap all'urban, dal rock all'elettronica, **LAZIOSound nasce per promuovere giovani artisti, compositori e cantautori del territorio con un programma di sei azioni a regia regionale** capace di supportare e rafforzare lo sviluppo del sistema musicale del Lazio attraverso strumenti economici, interventi mirati, partnership ed attività di promozione. Le azioni sono: Scouting, Recording, Touring, Live, Campus e Festival.

Ogni azione è finalizzata a uno specifico momento dell'intera filiera musicale. Mentre le azioni **Scouting, Campus e Festival** si rivolgono direttamente agli artisti esordienti, accompagnandoli lungo tutto il complesso percorso di professionisti della musica, ovvero nella produzione, promozione, circuitazione, formazione e distribuzione discografica, LAZIOSound prevede con questi tre nuovi avvisi un sostegno rivolto anche agli operatori del settore che investono sui nuovi talenti, attraverso contributi a fondo perduto.

Con i nuovi avvisi pubblici, **LAZIOSound continua a sostenere i giovani artisti under35 e le realtà che investono sui nuovi talenti musicali. La musica non è solo arte ma è soprattutto lavoro e per questo le 3 opportunità che partono oggi vogliono coinvolgere gli operatori dell'intera filiera.** Quest'anno abbiamo aggiunto, agli avvisi Recording e Touring che sono alla loro seconda edizione, una nuova azione per sostenere l'organizzazione di rassegne, eventi e festival nei locali, club, all'aperto e nelle piazze della nostra Regione, dichiara **Lorenzo Sciarretta** Delegato alle Politiche Giovanili della Regione Lazio.

In particolare, **LazioSound Recording vuole sostenere almeno 11 produzioni musicali dei giovani artisti under 35**, puntando sul valore dell'identità culturale della Regione e sul fermento del mondo artistico giovanile, mediante un progetto di valorizzazione presentato dagli operatori del settore, per un massimo di 10.000€ a progetto. L'avviso si rivolge a chi opera nel campo della musica, in particolare del management e booking musicale e dello spettacolo dal vivo, nella produzione,

nell'edizione e nella distribuzione discografica.

LazioSound Touring, rivolto a chi si occupa di management, booking musicale e di spettacolo dal vivo, sosterrà invece la promozione nazionale e internazionale di almeno 11 progetti dandone visibilità e producendo contenuti originali digitali, anche in questo caso per un massimo di 10.000€ a progetto.

Da quest'anno si aggiunge anche **una nuova importante sezione, LAZIOSound Live**, per supportare l'organizzazione di festival ed eventi musicali che prevedano specificamente anche la partecipazione di giovani cantautori o gruppi giovanili del Lazio, valorizzando così il loro ruolo nel panorama culturale e nel calendario delle manifestazioni artistiche e culturali regionali, nazionali o internazionali.

L'annuncio, anche in questo caso rivolto a chi opera nel campo della musica e in particolare dell'organizzazione di eventi, festival e rassegne, ha una dotazione finanziaria complessiva di 100.000€ per un massimo di 20.000€ a progetto.

Potranno partecipare i progetti riguardanti artisti dai 14 ai 35 anni, ovvero per band che abbiano 2/3 dei componenti di età compresa tra i 14 e i 35 anni. **L'intensità massima di sostegno può arrivare fino all'80% dei costi progettuali.**

Info Sole 2024