



Tv in competizione per accaparrarsi gli spettatori

Descrizione

Mai come in questo momento i broadcaster televisivi sono in competizione con i nuovi player (come Over The Top, e-gamers, ecc.) per conquistare il tempo degli utenti. Dobbiamo avere un approccio nuovo, incentrato sulle esigenze degli stessi utenti, perché le soluzioni tecnologiche sono un mezzo per conquistare l'attenzione del pubblico, non il fine ultimo. E quanto ha dichiarato Tonio Di Stefano, presidente di HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce ventisei aziende leader nel settore del broadcasting e dell'audiovisivo, a conclusione di HDFI Innovation Day 2022. Questo importante evento sul futuro della televisione in Italia si è svolto a Roma con la partecipazione di circa 200 professionisti ed esperti del settore, anche internazionali. La sfida la gestione della transizione da un concetto di fruizione degli eventi tv a palinsesto ad uno a la carte e questo è tanto più vero per le giovani generazioni, ha proseguito Di Stefano. Ad esempio, in ambito calcistico, il concetto base delle squadre che avrebbero voluto creare la Superlega era quello che i loro competitor erano la playstation e gli electronic game, perché i giovani si formano con una cultura diversa. Quella proposta forse non era la soluzione migliore, ma il problema resta. Dobbiamo capire come porci, ha concluso il presidente di HDFI, per andare a coltivare e a soddisfare le esigenze dei nuovi segmenti di mercato.

I lavori dell'HDFI Innovation Day 2022 si sono aperti con un keynote speech di Antonio Arcidiacono, CTO e CIO dell'European Broadcasting Union (EBU), su Communications Networks, Content and Technology. Sono seguiti poi tre panel relativi rispettivamente al mercato della Hybrid Tv, ai grandi eventi sportivi in tv e alle prospettive del digitale terrestre. La conferenza si è conclusa con una tavola rotonda in cui si sono confrontati operatori di rete, fornitori di servizi media audiovisivi e costruttori di hardware. Siamo grati a tutti i relatori e a coloro che numerosi hanno partecipato al nostro evento, ha detto Di Stefano. E' stato davvero interessante il confronto su alcuni degli aspetti rilevanti dell'evoluzione del sistema televisivo in Italia, dal broadcasting lineare tradizionale alla crescente fruizione di contenuti on-demand, dal ruolo dei tradizionali operatori del settore televisivo a quello degli attori Over The Top, con sullo sfondo l'affermazione della Hybrid tv con i suoi nuovi sistemi di advertising.

L'HDFI Innovation Day 2022 ha visto la partecipazione di partner industriali di altissimo livello. Sponsor dell'evento sono stati Eutelsat, Lutech, MainStreaming, Mediaset, Dolby, Fastweb, Sisvel Technology e Tivù. Nell'area dimostrativa erano anche presenti gli stand di Lutech,

MainStreaming, Mediaset e TivÃ¹.

L'agone 2024