



A proposito del "green" nelle aziende

Descrizione

Il 21 ottobre salgono in cattedra a Padova i "Sentieri di escursionismo ambientale" con Luca Passadore, amministratore delegato F&R, in dialogo con i curatori Gloria Milan, fondatrice di ICDLAB e Stefano Martello, giornalista e mentor del Laboratorio di comunicazione Comm to Action di Bologna. Nell'occasione, si riproporranno i temi di un percorso formativo che ha indagato, per la prima volta, la comunicazione ambientale con un approccio metodologico complesso. I temi della comunicazione ambientale sono infatti diversi a seconda che raccontino infrastrutture, grandi aziende, che si parli di utilità pubblica o della cultura pubblica della sostenibilità.

L'evento è inserito nell'ambito della due mesi di appuntamenti della Libreria ItalyPost di Padova. Un calendario che si sviluppa nella sala incontri della libreria di Viale Codalunga, con F&R, il centro di formazione di Assindustria Venetocentro, impegnata a realizzare otto appuntamenti dei "Venerdì della formazione" che si svilupperanno tra ottobre e novembre. Tutti gli incontri iniziano alle ore 18.30, durano un'ora e uniranno un autore con un imprenditore, chiamati a dialogare sui temi della formazione e del management, a questo [link \(https://librerieitalypost.it/venerdi-della-scienza/\)](https://librerieitalypost.it/venerdi-della-scienza/) tutti gli appuntamenti.

Nell'occasione dell'evento del 21 ottobre, peraltro, sarà presentato il primo libro della collana "Strategie", la nuova iniziativa di F&R dedicata al mondo dell'imprenditoria, questo il titolo: "Sentieri di escursionismo ambientale. Testimonianze aziendali al tempo della sostenibilità", a firma di Stefano Martello e Gloria Milan (128 pagine, Post Editori, prezzo 14,9 euro). Il progetto è quello di pubblicare un paio di volte all'anno un vademecum destinato ad imprenditori, manager, responsabili risorse umane e stakeholder. Strategie vuole mettere a terra e condividere visioni, risultati e best practice in quaderni dal sapore operativo, concreti e fruibili, dedicati a chi si trova ad affrontare ogni giorno la complessità di un sistema in continua evoluzione.

L'iniziativa nasce dalla volontà di F&R di svolgere un ruolo ibrido tra advocacy di una nuova cultura d'impresa, rinnovata negli approcci strategici, nelle competenze professionali e manageriali e nella dimensione tecnologica, e la concretezza dell'agire quotidiano, spiega l'amministratore delegato di F&R, Passadore. "Approccio multidisciplinare e know how di alto profilo dei propri team di lavoro sono i pilastri dei progetti che F&R vuole mettere a disposizione delle aziende per ridisegnarne la tassonomia dei valori e incrementarne le performance nel mercato in ottica di miglioramento continuo. Sostenibilità, people management, cultura organizzativa, ristrutturazione dei processi produttivi, digitalizzazione, sono alcuni degli argomenti che tratteremo". Il primo libro "Sentieri di escursionismo ambientale" è nato in collaborazione con Milan e Martello, che avevano già collaborato con F&R nel realizzare percorsi dedicati alla comunicazione

ambientale. Vi sono raccolte sette testimonianze concrete, di aziende protagoniste di un forte impegno green. Nicoletta Antonias (giÃ in Italferr) parla delle infrastrutture sostenibili tra progettazione generativa e opportunitÃ di crescita per territori e comunitÃ . Susanna Caprotti (giÃ in Radici Group) della sostenibilitÃ che guida lâ??innovazione verso le sfide future: processi a basso impatto, materiali performanti e biotecnologie. Mikaela Decio (Mapei) ragiona attorno ai temi del misurare, verificare e certificare, ossia i tre punti cardinali della sostenibilitÃ . Francesca Mattioli (Fcp Lab) parla invece della forza dei numeri a supporto della comunicazione ambientale in azienda; Alessia Mora (Celenit) della sostenibilitÃ in edilizia, la sfida Ã quella di trovare un linguaggio chiaro, trasparente e verificabile. Marco Omboni (Isap Packaging) ragiona attorno alla plastica monouso e indica la strada per misurare il senso e la complessitÃ della sostenibilitÃ . Infine, Katia Pianezze (Suanfarma Italia) parlerÃ della sostenibilitÃ in una realtÃ biotecnologica e della relativa valorizzazione della complessitÃ .

L'agone 2024