



Antitrust, sanzione di oltre 1,128 mld ad Amazon per abuso di posizione dominante

Descrizione

L'Antitrust ha irrogato una sanzione di oltre 1 miliardo e 128 milioni di euro ad Amazon per abuso di posizione dominante.

È importante che a tutti i venditori attivi sulla piattaforma Amazon.it siano garantite le stesse condizioni e visibilità, se sanno rispettare gli standard di qualità del servizio da assicurare ai consumatori. Proprio per questo a tutti va applicato lo stesso sistema di misurazione delle performance, così da garantire che il servizio reso ai clienti sia sempre di livello elevato», afferma Massimiliano Dona, presidente dell'Unione Nazionale Consumatori.

Inoltre è fondamentale che le aziende possano offrire senza ostacoli tutti i loro prodotti anche su altre piattaforme online, perché solo così vi può essere effettiva concorrenza anche nell'e-commerce», conclude Dona.