



Vacanze per 51% italiani, molte rinunce per motivi economici

Descrizione

Demoskopika, Sicilia, Toscana, Puglia preferite. 7,8% all'estero

Poco più della metà degli italiani (51%) ha deciso di andare in vacanza nei prossimi mesi, anche se solo il 5,5% ha già prenotato. Sul versante opposto, sono 25 milioni gli italiani (maggiorescenti) che hanno scelto di non partire (49%), dei quali quasi 8 milioni per impossibilit  economiche (15,3%) principalmente tra le categorie dei lavoratori autonomi (21,4%) in misura doppia rispetto ai lavoratori dipendenti (12,7%). Emerge da un'indagine realizzata da **Demoskopika** sull'identikit del turista post Covid-19 che **l'ANSA anticipa in esclusiva**.

La Sicilia, insieme a Toscana e Puglia, si colloca sul podio delle destinazioni pi  gettonate da chi ha dichiarato di trascorrere una vacanza in Italia (92,3%).

Appena il 7.8%, al contrario, ha in programma un viaggio fuori dai confini nazionali. Ben 4 su 10 optano per soluzioni ricettive ritenute "pi  sicure": appartamento preso in affitto (18,9%), casa di propriet  della famiglia (17,4%) oppure ospite di parenti o amici (5,2%). L'indagine realizzata da Demoskopika per conto del Comune di Siena ha coinvolto un campione di 1.539 cittadini intervistati. Il turista post Covid-19 spiega **il presidente di Demoskopika, Raffaele Rio** ha voglia di villeggiare quasi esclusivamente in Italia e in totale sicurezza. L'epidemia sanitaria non poteva non ripercuotersi inevitabilmente anche sui consumi turistici.

In questo quadro, saranno premiate quelle destinazioni turistiche che meglio sapranno interpretare i desideri del mercato autoctono. Rilevare l'opinione degli italiani commenta **l'assessore al turismo del Comune di Siena, Alberto Tirelli** rappresenta uno strumento fondamentale per assumere un piano di azioni maggiormente consapevole in direzione di un rilancio concreto e pi  incisivo del comparto turistico.

(Ansa)