

Bracciano: Turismo reale e vocazione

Descrizione

Il sabato del villaggio

Turismo reale e vocazione.

Per sviluppare lâ??industria turistica in un territorio servono competenze da parte delle amministrazioni in termini di progettualitaâ??. imprenditori capaci e cittadini orientati allâ??accoglienza consapevole, avendo realizzato che ciÃ² puÃ² creare benessere diffuso e valorizzazione dellâ??ambiente .

Il lago di Bracciano e il territorio circostante posseggono gran parte dei requisiti essenziali allo sviluppo turistico, ma non hanno mai sviluppato una reale politica in grado di sfruttare il grande potenziale del territorio con benefici per lâ??occupazione, lâ??economia, e non ultima la valorizzazione immobiliare che ne deriverebbe a seguito del desiderio di molti Romani di trasferirsi in una localitÃ piÃ¹ vivibile, e di nord Europei desiderosi di trasferirsi in un territorio con tutti i requisiti panoramici, storici e climatici, intorno a un bellissimo lago a pochi km da Roma.

In effetti Trevignano ha sfruttato molto bene il lungo lago , mentre manca il coordinamento tra le cittadine del lago per implementare i requisiti piÃ¹ validi a una localitÃ turistica. A seguire la criticitÃ maggiori allo sviluppo partendo da Bracciano:

Le condizioni della viabilitÃ stradale.

I rifiuti gettati a macchia dâ??olio sul territorio, parzialmente raccolti dai volontari di salvaguardiamo Bracciano.

La totale mancanza di manutenzione della fatiscante area urbana, incluso il verde e i parchi cittadini, delle condizioni di opere

pubbliche e private a partire dagli abusi sul lungo lago Argenti e gran parte della costa lacustre.

La totale mancanza di cura, manutenzione, controlli e valorizzazione del vecchio paese, dove la ZTL Ã¨ guasta da anni, con alcuni residenti che parcheggiano indisturbati sulla scalinata del Duomo.

L'abbandono del programma estivo Viva Bracciano, con attivit  culturali e di svago per turisti e residenti.

La mancanza di scambi culturali ed eventi durante tutto l'anno con altre realt  simili in Italia e in Europa.

Le inaccettabili opere urbanistiche sorte sulla rotatoria.

La professionalit  , a volte inadeguata, degli addetti alle strutture ricettive e commerciali.

A seguito del boom economico e demografico del dopo guerra, gli amministratori di Bracciano hanno optato per l'urbanizzazione speculativa trasformandola in una delle tante periferie di Roma. Sciatta, brutta, e senza anima, con il Castello Odescalchi, uno dei pi  belli d'Europa, e il vecchio centro completamente avulsi dal resto dell'agglomerato urbano moderno.

Lo sviluppo del turismo dovrebbe essere la prima priorit  del Comune, suscettibile di creare posti di lavoro in un territorio ecocompatibile e sostenibile in sostituzione di una citt  dormitorio. Ma non si registra alcuna attenzione da parte dell'amministrazione comunale volta allo sviluppo turistico, di conseguenza di economia e occupazione, del miglioramento della formazione degli addetti alle strutture ricettive e commerciali, e della promozione delle attivit  artigianali tipiche del territorio.

In sostanza la cittadina deve essere riprogettata in funzione di un modello urbanistico virtuoso, con interventi lungimiranti, e non opportunistici, da parte di architetti qualificati e in grado di sfruttare nel migliore dei modi i fondi che la UE mette a disposizione per interventi di riqualificazione urbana, partendo dal lungo lago e in grado di attirare capitali privati interessati al progetto. In caso contrario la vocazione turistica rimarr  tale cio  solo come un'aspirazione , mentre continuer  l'inutile e dannosa rancorosa diatriba degli attuali amministratori contro il passato, che non serve certamente alla crescita della cittadina ne a sanare il degrado urbano e ambientale.

Cito il signor John Fitzgerald Kennedy. Lasciamo perdere i presunti errori del passato, e assumiamoci la responsabilit  per il futuro. Aggiungo che   meglio mirare all'eccellenza che contentarsi di raggiungere facilmente la mediocrit  .

Fatti

1-Turismo e viaggi rappresentano il 10 % del PIL mondiale, danno lavoro al 9 % della popolazione, ed Ã in costante crescita.

2-In termini di prioritÃ il turismo rappresenta statisticamente la seconda necessitÃ di una famiglia dopo lâ??acquisto dellâ??automobile.

3- Le maggiori attrazioni e necessitÃ per il turismo di qualitÃ (ad alto reddito) riguardano il patrimonio storico e culturale, il clima. Il paesaggio, lâ??ambiente, la tranquillitÃ , le strutture ricettive, la ristorazione e prodotti alimentari di qualitÃ (vino, olio, e prodotti tipici), attivitÃ sportive e ricreative, lâ??accessibilitÃ e convenienza dei trasporti (Stazioni, Aeroporto, Strade).

L'agone 2024