



Ladispoli. All'Istituto Alberghiero si studiano galateo, dizione e pubbliche relazioni

Descrizione

Nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro, sono partite le lezioni tenute dall'Associazione Culturale TamÃ , di Alessandra Fattoruso.

Pubbliche relazioni, corsi di dizione, moduli di perfezionamento integrativi del curriculum scolastico: gli studenti dell'Istituto Alberghiero di Ladispoli si preparano ad entrare nel mondo del lavoro con tutte le carte in regola per affermarsi all'interno di un mercato sempre piÃ¹ dinamico e competitivo. Mercoledì 4 Maggio Ã¨ iniziato il Corso coordinato da Alessandra Fattoruso, Presidente dell'Associazione culturale TamÃ . Chiari gli obiettivi: apprendere come utilizzare al meglio le strategie di promozione della propria immagine, attraverso un uso corretto degli strumenti, dei metodi e delle pratiche piÃ¹ efficaci della comunicazione. FinalitÃ del Corso ha spiegato la Prof.ssa Sara Leonardi, docente di Economia e Gestione delle Aziende Ristorative e Coordinatrice del Progetto Ã¨ quella di fornire agli allievi una solida base teorica e pratica per la gestione delle pubbliche relazioni e una conoscenza quanto piÃ¹ possibile completa degli strumenti operativi disponibili. Si comincia, ovviamente, dalla dizione. Si pensa spesso, erroneamente, che una corretta pronuncia lessicale sia una necessitÃ esclusiva degli attori o dei professionisti della voce. Niente di piÃ¹ sbagliato. Una dizione pulita Ã¨ il prerequisito di base per una comunicazione interpersonale efficace, tanto piÃ¹ per i nostri studenti. Una adeguata espressione linguistica Ã¨ infatti, con tutta evidenza, essenziale per i futuri professionisti del settore enogastronomico e aziendale-turistico.

Inutile, poi, nell'era della comunicazione, tessere le lodi delle "pubbliche relazioni". Saper promuovere la propria attivitÃ , in qualunque contesto ci si trovi ad operare, puÃ² essere considerato ormai una sorta di "dovere mediatico". Del resto, niente di nuovo sotto il cielo, se Ã¨ vero che giÃ intorno al 1830 cominciarono ad operare negli Stati Uniti, i precursori degli attuali professionisti delle pubbliche relazioni: i press agent. In Italia, invece, la data di nascita ufficiale delle PR si riconduce spesso al 1943, ma sempre americana sarebbe lâ€™impronta: quando gli Alleati, man mano che si dirigevano verso il Nord della Penisola, reclutarono alcuni operatori italiani di Relazioni Pubbliche. A meno che non si voglia direttamente risalire all'antichitÃ e riconoscere, senza falsi moralismi, che gli sforzi (e le connesse attivitÃ) finalizzati ad influenzare lâ€™opinione pubblica e ad ampliare la notorietÃ di un'organizzazione nascono con le prime civiltÃ : da quella egizia a quella assiro-

babilonese, per non parlare dei Greci e dei Romani.

Le lezioni hanno avuto come oggetto anche le regole di un corretto comportamento a casa, a scuola e nella società : in altri termini, la conoscenza del Galateo, parola che i più¹ riconducono al Trattato del 1558 di Monsignor Giovanni Della Casa, ma che a lui fu ispirato dal Vescovo di Sessa Aurunca Galeazzo Florimonte (in latino Galatheus appunto).

Questo il programma delle lezioni che si sono svolte all'Alberghiero: il Galateo nella storia; essere, comportarsi e lavorare con bon ton; saper parlare, saper conversare, saper comunicare; invitare e essere invitati, saper ricevere; come comportarsi a tavola: tradizioni, regole e nuove idee. Docenti dei Corsi di PR, Dizione e Galateo, Alessandra Fattoruso e Vincenzo Della Corte.

Alessandra Fattoruso, fondatrice e presidente dell'Associazione "Tam", organizza manifestazioni ed eventi musicali, artistici, culturali e sportivi da più di dieci anni. Vincenzo Della Corte, noto attore napoletano, ha lavorato a teatro e in varie fiction televisive, come "Un medico in famiglia", "Cesaroni", "Un posto al sole".

I Corsi in svolgimento presso l'Istituto Alberghiero di Ladispoli si concluderanno il 17 Giugno.

L'agone 2024