



WORKTOUR ??? Turismo e nuove forme di promozione territoriale il 21 ottobre ad Anguillara

Descrizione

Il Comune di Anguillara, grazie ad un finanziamento della Provincia di Roma, in collaborazione con Anima Mundi Lazio propone un Workshop destinato agli operatori del Turismo locale, ma anche a studenti, artigiani, artisti\creativi o semplici abitanti.

Il Comune di Anguillara Sabazia in collaborazione con la coop AnimaMundi, il Consorzio del Lago di Bracciano ed il Parco Regionale Bracciano-Martignano sta portando avanti un progetto di valorizzazione e promozione territoriale attraverso una rilettura del territorio che privilegia le emozioni che il territorio stesso suscita nei suoi abitanti; una promozione territoriale che nasce da un ascolto di chi abita il territorio e decide di raccontarlo per svelarne lâ??essenza, le peculiaritÃ , il quotidiano

Partendo dalla narrazione dei luoghi, esperti del settore turistico ci accompagneranno alla scoperta del borgo storico di Anguillara, attraverso racconti degli abitanti e nuovi spunti ispirati alla filosofia del Turismo sostenibile, invitando poi i partecipanti a reinventare la promozione territoriale e a elaborare in modo partecipato nuove proposte turistiche. Il workshop sarÃ raccontato in diretta attraverso i maggiori social network ed Ã un primo passo per la realizzazione dellâ??audioguida di Anguillara #VET Voci emozionali del territorio.

Anima Mundi sta lavorando sul tema della promozione Territoriale attraverso vari progetti finanziati da Regione Lazio e Provincia di Roma come #GET Guide emozionali del Territorio e #MET mappa emozionale del lago di Bracciano.

Per tutte le informazioni sullâ??evento Ã possibile consultare questo [link](#).